



B.Sc. WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN – BWL

ÜBERBLICK

Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der Friedrich-Schiller-Universität Jena zeichnet sich durch eine außergewöhnlich breite Fächerung der Teilgebiete aus. Dadurch ist im Verlauf des Studiums eine individuell angepasste Ausrichtung und Schwerpunktbildung möglich.

Bei dem Studiengang Wirtschaftswissenschaften (WiWi) handelt es sich um eine grundlegende Ausbildung in allen Teilbereichen der Wirtschaft. Zusätzlich kann durch die Wahl von Studienprofilen und Studienschwerpunkten ein Fokus auf die betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, wirtschaftsinformatischen oder wirtschaftspädagogischen Teilbereiche gelegt werden.

Um ein Studium der Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abzuschließen, sollte Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen vorhanden sein. Des Weiteren sind gute Deutschkenntnisse und gute Vorkenntnisse in Mathematik notwendig.

Das Studium schließt nach einer Regelstudienzeit von 6 Semestern, in der 180 Leistungspunkte zu erzielen sind, mit einem Bachelor of Science ab.

Im Anschluss an das Bachelorstudium bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, je nach gewähltem Studienprofil, die Möglichkeit, einen Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspädagogik anzuschließen.

KURZINFORMATION

Studienbeginn:

- ◆ jeweils zum Sommer- oder zum Wintersemester (1. April bzw. 1. Oktober)

Regelstudienzeit:

- ◆ 6 Semester

Studienabschluss:

- ◆ Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienvoraussetzungen:

- ◆ Allgemeine (oder fachgebundene) Hochschulreife oder ein von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkanntes Zeugnis
- ◆ ausreichende Kenntnisse in deutscher und englischer Sprache



STUDIENPROFILE

Bei Wahl des Studienprofils Betriebswirtschaftslehre im B.Sc. Wirtschaftswissenschaften wählst du, zusätzlich zu den zu absolvierenden Grundlagenmodulen in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Fremdsprachen und Recht, sechs Vertiefungsmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaft.

Hierbei gehören mindestens vier Vertiefungsmodule einem von dir zu wählenden Schwerpunkt an. Um deine spezialisierten Kenntnisse in deinem Schwerpunkt abzurufen, wählst du noch ein zu den gewählten Vertiefungsmodulen passendes Seminar. Die anderen beiden Vertiefungsmodulen kannst du frei aussuchen – sowohl innerhalb deines Schwerpunkts, um deine Kenntnisse in diesem Gebiet noch weiter auszubauen, oder außerhalb des Schwerpunktes, um dich ein wenig breiter aufzustellen.

Selbstverständlich kannst du auch deine Bachelorarbeit zu einem Thema verfassen, das in deinen Schwerpunkt passt.

Du suchst auch im Bachelor schon nach praktischen Erfahrungen? Kein Problem! In den Studienverlauf integriert ist ein kaufmännisches Praktikum von mindestens 420 Stunden, das du in einer Unternehmung deiner Wahl absolvieren kannst.



STUDIENAUFBAU

Betriebswirtschaftslehre:

Bei Wahl des Studienprofils **Betriebswirtschaftslehre** liegt der Fokus auf der Betrachtung der verschiedenen **betrieblichen Funktionen**, wie Marketing, Produktion und Controlling, und deren Zusammenspiel innerhalb von Unternehmen. Eine inhaltliche **Spezialisierung** erfolgt im Rahmen eines attraktiven Studienschwerpunkts. Das Studium bietet somit gute Grundlagen für einen direkten Berufseinstieg in entsprechenden Unternehmensbereichen oder ein anschließendes allgemeines oder spezialisiertes Masterstudium in BWL.

Inhaltlich setzt sich das **Studienprofil BWL** wie folgt zusammen:



WiWi: 7%	BWL: 50%	VWL: 16%
Mathe/Statistik: 7%		WiInfo: 5%
Recht/Fremdsprachen: 7%		Praktikum: 8%

Folgende **Studienschwerpunkte** stehen zur Auswahl:

- ◆ Accounting, Taxation and Capital Markets
- ◆ Decision & Risk
- ◆ International Management
- ◆ Strategy, Management and Marketing
- ◆ Supply Chain Management
- ◆ Wirtschaftsinformatik

WEITERE INFORMATIONEN

Bewerbung:

- ◆ www.uni-jena.de/Bewerbung

Ansprechpartnerin:

- ◆ Dr. Katja Zeidler
(studienberatung-wiwi@uni-jena.de)

Homepage:

- ◆ www.wiwi.uni-jena.de

Herausgeber: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Fotos: Jan-Peter Kasper / FSU | Layout: Stabsstelle Kommunikation



wiwi.uni-jena.de