



B.A. WIRTSCHAFT UND SPRACHEN

ÜBERBLICK

Der Bachelorstudiengang Wirtschaft und Sprachen verbindet das Beste aus zwei Welten. In einem einzigen Studiengang werden vertiefte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und in einer Fremdsprachenphilologie vermittelt. Die derart erreichte **Doppelqualifikation** ist in einer globalisierten Wirtschaft von erheblichem Nutzen im Arbeitsleben.

Wir legen Wert auf eine fundierte Ausbildung in den Wirtschaftswissenschaften und der gewählten Sprache – auch ohne Vorkenntnisse! Eine vertiefte Ausbildung in Wirtschaftsenglisch ist ebenso Bestandteil des Studiums wie Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation, die an der Schnittstelle zwischen den wirtschaftlichen und den sprachlichen Modulen steht.

Der Studiengang bereitet die Studierenden auf eine **Tätigkeit in einer globalisierten Umgebung** vor. Aufgrund ihrer soliden sprachlichen und wirtschaftlichen Qualifikation können AbsolventInnen insbesondere **Managementaufgaben in einem internationalen Umfeld** übernehmen, beispielsweise in Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung. Weitere Berufsfelder ergeben sich im **Kulturaustausch**, im **Tourismus** und **Freizeitbereich**, in **Hochschulen** und **weiteren Lehr- und Forschungseinrichtungen**, in **Organisationen der internationalen Zusammenarbeit** oder in **Übersetzungsabteilungen**.

Einzigartig ist die Möglichkeit, durch geeignete Wahl des Studienprofils einen wirtschaftswissenschaftlichen **Masterstudiengang (BWL oder VWL) oder den Masterstudiengang in der gewählten Sprache** an der Friedrich-Schiller-Universität Jena anzuschließen. Dadurch können die Kenntnisse im gewählten Profil weiter intensiviert werden, ohne auf die Vorteile der Interdisziplinarität und interkultureller und kommunikativer Kompetenzen verzichten zu müssen.

KURZINFORMATION

Studienbeginn:

- ◆ jeweils zum Wintersemester (1. Oktober)

Regelstudienzeit:

- ◆ 6 Semester

Studienabschluss:

- ◆ Bachelor of Arts (B.A.)

Studienvoraussetzungen:

- ◆ Allgemeine (oder fachgebundene) Hochschulreife oder ein von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkanntes Zeugnis
- ◆ Deutschkenntnisse bei Nichtmuttersprachler*innen DSH-2 oder Test DaF Niveaustufe 4
- ◆ Englischkenntnisse auf Niveau B2
- ◆ im Sprachschwerpunkt Französisch: Kenntnisse auf Niveau A2



STUDIENAUFBAU I

Im Sprachschwerpunkt stehen derzeit folgende zehn Sprachen zur Wahl:

- ♦ Arabisch
- ♦ **Romanische Sprachen:** Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Rumänisch, Spanisch
- ♦ **Slawische Sprachen:** Bulgarisch, Polnisch, Russisch, Serbisch/Kroatisch

Neben der Sprache ist eines der folgenden **Studienprofile** zu wählen, die sich durch die jeweiligen Umfänge der einzelnen Bereiche (ECTS) unterscheiden:

	Studienprofil WiWi	Studienprofil Sprache
WiWi	mind. 82 ECTS	mind. 70 ECTS
Sprachschwerpunkt	60 LP	70 LP

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Wirtschaftsenglisch

Berufsfeldorientierung/Praktikum (mit ASQ)

Bachelorarbeit im gewählten Studienprofil

STUDIENAUFBAU II

Beispielhafter Studienaufbau im Studienprofil Wirtschaft mit Sprache Spanisch (ohne Vorkenntnisse)

FS	Wirtschaft	Sprache
1	Buchführung Einführung in die BWL Einführung in die VWL	Spanisch A1 Sprachwissenschaften Teil 1
Wirtschaftsenglisch		
2	Statistik Management	Spanisch A2 Sprachwissenschaften Teil 2
Wirtschaftsenglisch		
3	Rechnungslegung & Controlling Planung & Entscheidung Marketing-Management	Spanisch B1 Teil 1 Spanisches Theater
4	Investition, Finanzierung & Kapitalmarkt Rechnungslegung Dienstleistungsmanagement	Spanisch B1 Teil 2 Übersetzung
Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)		
5	Internationales Management Seminar Strategisches/ Internationales Management	Spanisch B2 Teil 1 Kulturstudien
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation		
6	Organisation, Führung & Human Resource Management	Spanisch B2 Teil 2
Allgemeine Schlüsselqualifikation (ASQ)		

WEITERE INFORMATIONEN

Bewerbung:

- ♦ <https://www.uni-jena.de/Bewerbung>

Ansprechpartnerin:

- ♦ Dr. Katja.Zeidler
(studienberatung-wiwi@uni.jena.de)

Homepage:

- ♦ <https://www.wiwi.uni-jena.de/studieninteressierte>

Herausgeber: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Fotos: Jan-Peter Kasper / FSU | Layout: Stabsstelle Kommunikation



<https://www.wiwi.uni-jena.de/>