



## B.Sc. WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

### ÜBERBLICK

Ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der Friedrich-Schiller-Universität Jena zeichnet sich durch eine außergewöhnlich breite Fächerung der Teilgebiete aus. Dadurch ist im Verlauf des Studiums eine individuell angepasste Ausrichtung und Schwerpunktbildung möglich.

Bei dem Studiengang Wirtschaftswissenschaften (WiWi) handelt es sich um eine grundlegende Ausbildung in allen Teilbereichen der Wirtschaft. Zusätzlich kann durch die Wahl von Studienprofilen und Studienschwerpunkten ein Fokus auf die betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, wirtschaftsinformatischen oder wirtschaftspädagogischen Teilbereiche gelegt werden.

Um ein Studium der Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abzuschließen, sollte Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen vorhanden sein. Des Weiteren sind gute Deutschkenntnisse und gute Vorkenntnisse in Mathematik notwendig.

Das Studium schließt nach einer Regelstudienzeit von 6 Semestern, in der 180 Leistungspunkte zu erzielen sind, mit einem Bachelor of Science ab.

Im Anschluss an das Bachelorstudium bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, je nach gewähltem Studienprofil, die Möglichkeit, einen Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspädagogik anzuschließen.

### KURZINFORMATION

#### Studienbeginn:

- ◆ jeweils zum Sommer- oder zum Wintersemester (1. April bzw. 1. Oktober)

#### Regelstudienzeit:

- ◆ 6 Semester

#### Studienabschluss:

- ◆ Bachelor of Science (B.Sc.)

#### Studienvoraussetzungen:

- ◆ Allgemeine (oder fachgebundene) Hochschulreife oder ein von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkanntes Zeugnis
- ◆ ausreichende Kenntnisse in deutscher und englischer Sprache



## STUDIENPROFILE

Im B.Sc. Wirtschaftswissenschaften wird ein Studienprofil gewählt. Das Studienprofil kann auch im Laufe des Studiums gewechselt werden.

- ◆ Regelprofil (RPR)
- ◆ Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- ◆ Volkswirtschaftslehre (VWL)
- ◆ Business Information Systems (Wirtschaftsinformatik– BIS)
- ◆ Information and Management Sciences (Wirtschaftsinformatik– IMS)
- ◆ Business Analytics (BAN)
- ◆ Wirtschaftspädagogik I (WPI)
- ◆ Wirtschaftspädagogik II (WP II)

Alle Studienprofile enthalten zudem Anteile in Mathematik und Statistik sowie Recht und Fremdsprachen. Ein Praktikum ist ebenfalls in den Studiengang integriert.

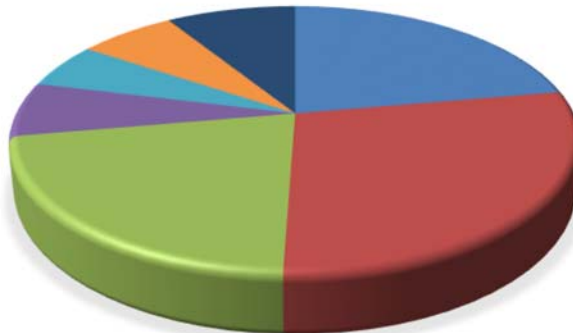
Das Studium schließt mit einer Bachelorarbeit ab.

## STUDIENAUFBAU

### Beispiel Regelprofil:

Beim **Regelprofil** handelt es sich um eine grundlegende Ausbildung in den Wirtschaftswissenschaften, die ein solides Basiswissen aller Teilgebiete und deren Zusammenhänge vermittelt. Dieses generalistische Studium sorgt dafür, dass die Ausbildung auf einem breiten und soliden Fundament steht, und hält für das Masterstudium alle Wege der Spezialisierung offen. Zusätzlich kann ein attraktiver Studienschwerpunkt aus BWL oder VWL gewählt werden, um das individuelle Profil zu schärfen.

Inhaltlich setzt sich das **Regelprofil** wie folgt zusammen:



**WiWi: 22%**      **BWL: 28%**      **VWL: 22%**  
**Mathe/Statistik: 7%**      **WiInfo: 5%**  
**Recht/Fremdsprachen: 7%**      **Praktikum: 9%**

Folgende **Studienschwerpunkte** stehen zur Auswahl:

In der BWL:	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Accounting, Taxation and Capital Markets</li> <li>◆ Decision &amp; Risk</li> <li>◆ International Management</li> <li>◆ Strategy, Management and Marketing</li> <li>◆ Supply Chain Management</li> <li>◆ Wirtschaftsinformatik</li> </ul>
In der VWL:	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Economics, Strategy, and Institutions</li> <li>◆ Innovation and Change</li> <li>◆ Public Economics</li> <li>◆ World Economy</li> </ul>

## WEITERE INFORMATIONEN

### Bewerbung:

- ◆ [www.uni-jena.de/Bewerbung](http://www.uni-jena.de/Bewerbung)

### Ansprechpartnerin:

- ◆ Dr. Katja Zeidler  
([studienberatung-wiwi@uni-jena.de](mailto:studienberatung-wiwi@uni-jena.de))

### Homepage:

- ◆ [www.wiwi.uni-jena.de](http://www.wiwi.uni-jena.de)

Herausgeber: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
 Fotos: Jan-Peter Kasper / FSU | Layout: Stabsstelle Kommunikation



[wiwi.uni-jena.de](http://wiwi.uni-jena.de)