



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Hallo zu

Informationsveranstaltung zum

Master-Studiengang Business Administration (BWL)

Prof. Dr. Armin Scholl

Studiengangsverantwortlicher und Studiendekan

26.01.2022

Bewerbung

Wo und wann?

- online über <https://www.uni-jena.de/Bewerbung.html>
- Bewerbung zum WiSe: **31. Mai** (1. Zulassung), 15. Juli (2. Zulassung)
- Bewerbung zum SoSe: **15. Januar**

Benötigte Unterlagen

- Lebenslauf
- Motivationsschreiben (kurz, da bei eigenen Studenten offensichtlich)
- Bachelor-Zeugnis (sofern zum Bewerbungszeitpunkt bereits vorhanden) oder Notenübersicht aus Bachelor-Studium mit (vorläufiger) Durchschnittsnote
-> rechtzeitig zu Frau Herrmann gehen
- Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung (Abiturzeugnis)
- Nachweis über ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache
- ausländische Bewerber/-innen: Nachweis guter Deutschkenntnisse → C1, DSH-2
- Nachweis über erforderliche fachbezogene Mindestpunktzahlen im Bachelor

Warum in Jena bleiben?

Wissensvorsprung

- Sie kennen das Umfeld und die organisatorischen Abläufe.
- Sie kennen die Lehrstühle und ihre Besonderheiten.
- Sie sind für kein Studium dieser Welt besser vorbereitet als für das Master-Studium in Jena!
- Sie vermeiden eine zweisemestrige Eingewöhnungsphase.
- Digilab-Zertifikat erreichen/verbessern

Jena ist eine tolle Unistadt

- Das muss Ihnen ja keiner sagen ...



Lücke zwischen Bachelor & Master?

Gute Botschaft

- Auch im nächsten Jahr wird es eine **Sommerimmatrikulation** in den Master geben!

Zwischen den Welten

- Noch nicht ganz fertig mit dem Bachelor, aber noch Zeit übrig

Verbinden der Welten

- Belegen von Master-Modulen bereits im Bachelor-Studiengang (je nach zeitlicher Möglichkeit)
- Gebunden an bestimmten Studienfortschritt (Bachelor-Abschluss darf nicht gefährdet sein)
- Begründeten Antrag im Prüfungsamt stellen
- Absolvierte Master-Module werden bei Aufnahme des Master-Studiums anerkannt
- Allerdings zählen auch Fehlversuche schon mit (Ernsthaftigkeit notwendig)

Konzeption des Master BWL

Ziele

- Vorbereitung auf berufliche Tätigkeit im mittleren und höheren Management bzw. auf Promotion
- Wissenschaftliche Kompetenz **und** Praxisfähigkeit

Konzept

- Aufbauend auf breitem Grundlagenwissen aus Bachelor
- Vertiefung durch Spezialisierung in einem interdisziplinären und funktionsübergreifenden Schwerpunkt
- Erwerb tiefergehender Fach- und Methodenkompetenzen zur sachgerechten Analyse und Lösung komplexer betrieblicher Aufgaben sowie zur Vorbereitung einer Dissertation
- Außerdem: Schlüsselqualifikationen zu wissenschaftlichen Methoden und Techniken des Wissenserwerbs und -transfers

Allgemeines zum Master BWL

Zeitlicher Umfang

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamt-Leistungspunkte: 120 (30 pro Semester)

Flexibler Aufbau

- Grundlagen (mindestens 34 LP) → Allgemeine BWL
- Studienschwerpunkt (mindestens 56 LP)
- Master-Arbeit (24 LP) → thematisch im Schwerpunkt

Regelwerke

Hinweis: unbedingt genau lesen!

- **Prüfungsordnung:** Rahmenregeln
- **Studienordnung:** Ausgestaltung der Prüfungsordnung
- **Modulkatalog:** aktuelle Informationen über Module

https://www.wiwi.uni-jena.de/studierende/master/m_sc_+bwl

Studienorganisation

Stundenplan & Modulbelegung

- Friedolin -> <https://friedolin.uni-jena.de>, Anmeldung über Uni-Account
- Modulbelegung über „Mein Belegwunsch“
- Falls keine Zulassung, trotzdem hingehen!

Anmeldung zu den Modulprüfungen

- in den ersten zehn Wochen des Semesters, nicht vergessen!
- ebenfalls über Friedolin
- Abmeldung bis 1 Woche vor der Prüfung im Prüfungsamt möglich
- Abmeldung von Prüfungen aufgrund von Krankheit
→ Krankenschein mit Antrag ([Link](#)) beim Prüfungsamt einreichen
- bei Problemen → sofort beim Prüfungsamt melden

Studienorganisation (II)

Prüfungsfristen

- Bis zum Ende des 5. Fachsemesters sollen 120 LP erbracht sein.
- Bis dahin nicht abgelegte Module: erstmals nicht bestanden
- Spätester Studienabschluss zum Ende des 7. Fachsemesters

Wiederholung von Modulprüfungen

- Einmalige Wiederholung erlaubt (teilweise erst ein Jahr später).
- Auf gut begründeten Härtefallantrag auch Zweitwiederholung möglich.
- Ersetzen eines nicht bestandenen Wahlpflichtmoduls durch ein anderes ist ggf. sinnvoller als Wiederholung.
- Eine bestandene Modulprüfung kann **nicht** wiederholt werden!

Studienorganisation (III)

Durchschnittsnote

- PO §13 (4): 25% Master-Arbeit, 75% durchschn. Modulnote = mit ECTS gewichtetes Mittel der Modulnoten
- PO §13 (5): Streichen der schwächsten Modulnoten im Umfang von 12 ECTS (bzw. 18 ECTS bei Abschluss nach 4 Semestern)

Studienberatung

- Fachberatung: Modulverantwortliche *Herr Florian Kiel*
- Allgemeine Studienberatung: ~~Frau Dr. Katja Zeidler~~ (Raum 4.97)
- Obligatorische individuelle Studienfachberatung, falls weniger als 45 LP nach erstem oder 90 LP nach zweitem Studienjahr.

Aufbau des Studiums

I. Grundlagen (34-40 LP)

II. Schwerpunkt (56-62 LP)

- Accounting, Taxation and Capital Markets (neu FACT) → finanz...
- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Decision & Risk
- Strategy, Management and Marketing (SMM) → management ...
- Supply Chain Management (SCM) → Güter ...
- Education, Labour Relations and Employment

III. Master-Arbeit (24 LP)

- im Bereich des Schwerpunktes → thematisch
- 4 Monate Bearbeitungszeit

- Startseite
- Vorlesungsverzeichnis
- Modulkataloge
- Einrichtungen
- Personen
- Räume und Gebäude
- Termine
- Heutige Veranstaltungen
- Ausfallende Veranstaltungen

?? Hilfe-Center

Modulkataloge

Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.

PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

>> Oberste Ebene >> Module für Abschluss: 88 Master of Science >> Studiengang: Betriebswirtschaftslehre (021) >> Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010

Bitte wählen Sie aus:

Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010

- [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) 
- [MW40 - PNr. 7000 ... Masterarbeit](#)
- [BASOZ 43 ... Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
- [BASOZ 44 ... Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
- [BW 13.2 ... Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management](#)
- [MA.IWK.P1 ... Methodische Grundlagen der interkulturellen Personalentwicklung und des interkulturellen Kommunikationsmanagements](#)
- [MA.IWK.P3 ... Internationale Organisationskommunikation](#)
- [MA.IWK.P4 ... Interkulturelle Personalentwicklung](#)
- [MA.IWK.P5 ... Praxis Interkultureller Zusammenarbeit](#)
- [MASOZ31.1 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt](#)
- [MASOZ31.2 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt](#)
- [MW10.1 ... Supply Chain Management](#)
- [MW10.2 ... Geschäftsprozessmanagement](#)
- [MW10.3 ... Ablaufplanung in Produktion und Logistik](#)
- [MW10.4 ... Seminar Operations Management](#)

Wichtig: Hier finden Sie alle Regelungen für Grundlagen und Schwerpunkte!

Modulkataloge

Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.

PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

>> [Oberste Ebene](#) >> [Module für Abschluss: 88 Master of Science](#) >> [Studiengang: Betriebswirtschaftslehre \(021\)](#) >> [Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010](#) >> [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#)

Bitte wählen Sie aus:

[Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) [info](#) [pdf 1](#)



Grundlagen (I)

Pflichtbereich: Folgende Module müssen bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW30.1	Statistische Inferenz	6
MW33.1	Allgemeine Schlüsselqualifikationen → Projektmodul	6

12 LP

Wahlpflichtbereich I: Es müssen Module im Umfang von mindestens 12 LP bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management <i>oder</i>	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate <i>oder</i>	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt <i>oder</i>	
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	
MW13.1	Organisationstheorie <i>oder</i>	6
MW13.2	Organisationsstrukturen <i>oder</i>	
MW13.3	Organisationaler Wandel <i>oder</i>	
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1	Decision Making <i>oder</i>	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung <i>oder</i>	6
MW18.2	Konzerncontrolling	
MW19.1	Gründungsmanagement	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6

12-24 LP

ABWL

Grundlagen (II)

Wahlpflichtbereich II: Es können Module im Umfang von höchstens 12 LP gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW20.1	Advanced Microeconomics	6
MW21.1	Advanced Macroeconomics	6
MW21.2	Money and Financial Markets	6
MW22.1	Regional Development	6
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW25.1	Public Choice	6
MW26.1	Approaches to Economic Science	6
-	Interdisziplinäre Grundlagen **	max. 12

1-12

Insgesamt müssen in den Wahlpflichtbereichen I und II mindestens 22 LP erworben werden.

Grundlagen (III)

Regelungen zum Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“

Im Bereich Grundlagen können über das Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“ Kurse im Umfang von max. 12 ECTS eingebracht werden, die über das Angebot des Modulkataloges hinausgehen (es kann sich auch um im Ausland erbrachte Kurse handeln). Die Studierenden sollen sich in derartigen Kursen mit Themen und Problemstellungen, die möglichst einen fachlichen Bezug zum Master-Studiengang BWL aufweisen, aus der Perspektive **eines anderen Fachs** auseinandersetzen. Es wird eine Liste bisher angerechneter Kurse geführt. Bei bisher nicht gelisteten Modulen ist ein **begründeter (formloser) Antrag** an den Studiengangsverantwortlichen zu stellen, der in Abstimmung mit dem Studiendekan und dem Prüfungsausschussvorsitzenden über die Anerkennung der jeweiligen Kurse entscheidet. Dies sollte unbedingt **vor Absolvierung der Kurse** erfolgen.

Die Anerkennung erfolgt unter **Würdigung folgender Kriterien**:

- Die Kursbeschreibung muss dem ECTS-System entsprechende Angaben über die erreichten Punkte, den nötigen Zeitaufwand und das Niveau der Veranstaltung (Bachelor/Master) enthalten.
- Der Kurs sollte eine sinnvolle inhaltliche Ergänzung des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums darstellen (in der Begründung darzulegen).
- Das Niveau des Kurses muss einem Master-Studiengang angemessen sein; in einem fremden Fach kann dies auch durch anspruchsvolle Bachelor-Module erfüllt sein.
- Der Kurs darf sich inhaltlich nicht erheblich mit anderen gewählten Modulen überschneiden.

Schwerpunkte

- **Accounting, Taxation and Capital Markets**
(neuer Name: **Finance, Accounting and Taxation – FACT**)
Verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Hufner
- **Corporate Governance** CG
Verantwortlich: Prof. Dr. Peter Walgenbach
- **Decision and Risk** D&R
Verantwortlich: Prof. Dr. Wolfgang Kürsten
- **Education Labour Relations and Employment** ELRE
Verantwortlich: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwell
- **Strategy, Management and Marketing** SMK
Verantwortlich: ~~Prof. Dr. Gianfranco Walsh~~
Prof. Walgenbach
- **Supply Chain Management** SCM
Verantwortlich: Prof. Dr. Nils Boysen

Überblick über die Regelungen in den Schwerpunkten

Accounting, Taxation and Capital Markets

Neu: Finance, Accounting, Taxation

Wahlpflichtbereich I: mindestens 8 der folgenden Module aus mind. 3 der Modulbereiche MW12.x, MW14.x, MW15.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information & Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.5	Tax Accounting	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.6	Einführung in die Methodenanwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW16.2	Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Datengetriebene Methoden für betriebswirtsch. Analysen	6

Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets & Risk	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.6	Projektstudium Accounting, Taxation and Capital Markets	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Bernd Hüfner

Achtung:
Keine doppelte Anrechnung in „Grundlagen“ und „Schwerpunkt“!

Corporate Governance: Management and Corporate Control

Wahlpflichtbereich I: mindestens 7 Module aus mindestens 4 der Bereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets and Risks	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Peter Walgenbach

Decision & Risk

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 4 der folgenden Module;
davon mindestens je eines aus MW12.x und MW30.x*

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	6
MW31.1	Business Intelligence	6

Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 der folgenden Module

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets & Risk	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Information System Planning – Current Issues	6
MW41.4	Projektstudium Decision & Risk	6

Wahlpflichtbereich III: bis zu 5 Module

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW15.6	Einführung in die Methodenanwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Datengetriebene Methoden für betriebswirtschaftliche Analysen	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Wolfgang Kürsten

Education, Labour Relations and Employment

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 24 LP
davon mindestens je eines aus MW13.x und MW35.x*

Modulcode	Titel	LP
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
BW13.2	VM Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung HRM (falls noch nicht belegt)	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Auf Antrag können weitere Module zur Personalwirtschaftslehre (EAH Jena oder andere Hochschulen) als Studienleistungen anerkannt werden. Die Entscheidung trifft die Schwerpunktsprecherin.

Wahlpflichtbereich II: mindestens ein Seminar

Modulcode	Titel	LP
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung	6

Wahlpflichtbereich III: mindestens 16 LP

Modulcode	Titel	LP
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	10
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	10
MASOZ 31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MASOZ 31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW22.5	European Competition Policy	6
MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	6
MW23.3	Advanced Public Economics IV: Special Topics	6
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie	10

Auf Antrag können weitere sozialwissenschaftliche Module mit deutlichem Bezug zum Themengebiet des Schwerpunkts anerkannt werden. Es wird dringend empfohlen, die Anerkennung vor Belegung des Moduls mit der Schwerpunktsprecherin abzuklären.

Schwerpunktsprecherin:
Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwel

Strategy, Management and Marketing

Wahlpflichtbereich I: mindestens 6 dieser Module

Modulcode	Titel	LP
MW11.1	Market and Customer Research	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW11.3	Data Analysis in Marketing	6
MW11.5	Projektstudium Marketing	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW16.5	Informationsmanagement im international diversifizierten Unternehmen	6
MW16.6	Funktionsfelder des Internationalen Management	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW19.1	Gründungsmanagement	6

Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 Seminare; mindestens 1 aus MW11.x, MW13.x und MW16.x

Modulcode	Titel	LP
MW11.4	Seminar Strategisches Marketing	6
MW12.5	Seminar Finance, Capital Markets and Risk	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW14.4	Seminar Steuern und Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forsch.-Seminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW19.2	Seminar Business Models	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Strategy, Management and Marketing (2)

Wahlpflichtbereich III: bis zu 2 Module

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	6
MW12.2	Finanzkontrakte, asymmetrische Information und Corporate Governance	6
MW12.3	Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.6	Datengetriebene Methoden für betriebswirtschaftliche Analysen	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Peter Walgenbach
(kommissarisch)

Supply Chain Management

Wahlpflichtbereich I (WPI): mindestens 7 Module, dabei mindestens je eines von MW10.x, MW17.x, MW31.x

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW11.2	Marketing Mix Policies	6
MW12.1	Termingeschäfte und Finanzderivate	6
MW12.6	Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW17.6	Advanced Management Science	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW17.9	Heuristische betriebswirtschaftliche Planung	6
MW18.1	Controlling als Instrument der Unternehmensführung	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der BWL	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Datengetriebene Methoden für betriebswirtsch. Analysen	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	Business Process Management	6
MW31.3	Business Decision Support Techniques	6
MW31.4	e-Business	6
MW31.6	Data and Knowledge Management	6

Bis zu 2 der folgenden Module können auf Antrag an den Schwerpunktsprecher in WPI eingebracht werden, falls nicht im Bachelorstudium absolviert:

Modulcode	Titel	LP
BW10.2	VM Operations Management	6
BW10.6	VM Einführung in die Programmierung	6
BW10.7	Supply Chain Simulation	6
BW17.2	VM Management Science	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW10.4	Seminar Operations Management	6
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Information System Planning – Current Issues	6
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Nils Boysen

Musterstudienplan

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitungszeit (P, 24 LP)
3	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

Ansprechpartner in Studienangelegenheiten

- **Prof. Dr. Christian Pigorsch (Dekan)**
Tel. 943000, eMail: dekanat@wiwi.uni-jena.de
- **Prof. Dr. Armin Scholl (Studiendekan)**
Tel. 943170, eMail: armin.scholl@uni-jena.de
- **Prof. Dr. Nils Boysen (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)**
Tel. 943300, eMail: nils.boysen@uni-jena.de
- **Herr Florian Kiel (Studienberater)**
Tel. 943020, eMail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de
- **Frau Constanze Herrmann (Leiterin des Prüfungsamtes)**
Tel. 943010, eMail: constanze.herrmann@uni-jena.de