



Corporate Governance: Management and Corporate Control

Dr. Michael Hunoldt
Lehrstuhl für Organisation, Führung und HRM
Studieneinführungstage, 30.03.2026

Gliederung

1. Praktische Relevanz & Aktualität
2. Thematische Ausgestaltung des Schwerpunktes
3. Exemplarische Schwerpunkte in Lehre und Forschung
4. Berufliche Relevanz

Was ist Corporate Governance?

Corporate Governance bezeichnet den rechtlichen und faktischen Ordnungsrahmen für die Leitung und Überwachung eines Unternehmens zum Wohlfollen aller relevanten Anspruchsgruppen. CG stellt sicher, dass das Unternehmen sich an anerkannte ethische Standards und Best Practices hält und im Rahmen der geltenden Gesetze und Formvorschriften arbeitet.

Management ist die Unternehmensleitung, die auch ohne Berücksichtigung von Corporate-Governance-Regeln möglich ist. Corporate Governance dagegen ist die „verantwortungsvolle Unternehmensführung und -kontrolle“.

Was ist Corporate Governance? II

„Ziel der Corporate Governance ist es, ein Umfeld des **Vertrauens**, der **Transparenz** und der **Rechenschaftspflicht** zu schaffen, das für die Förderung langfristiger Investitionen, finanzieller Stabilität und Unternehmensintegrität notwendig ist, um so ein stärkeres **Wachstum** und eine **integrativere Gesellschaft** zu unterstützen.“
(OECD, Übersetzung)



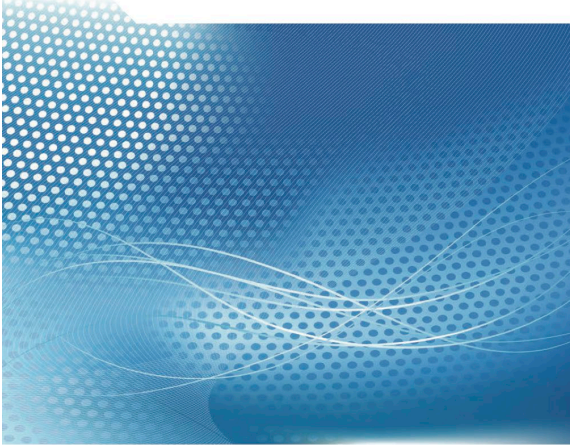
G20/OECD Principles
of Corporate Governance



Was ist Corporate



G20/OECD Principles
of Corporate Governance



Governance? III

„Corporate Governance umfasst eine Reihe von **Beziehungen** zwischen der Unternehmensleitung, dem Vorstand, den Aktionären und anderen Beteiligten. Die Corporate Governance gibt auch die **Struktur** vor, durch die die **Ziele** des Unternehmens festgelegt werden und die **Mittel** zur Erreichung dieser Ziele und zur **Überwachung der Leistung** bestimmt werden.“ (OECD, Übersetzung)

Praktische Relevanz und Aktualität



Elon Musk 
@elonmusk



Am considering taking Tesla private at \$420. Funding secured.

12:48 PM · Aug 7, 2018 · Twitter for iPhone

14.4K Retweets **7,153** Quote Tweets **84K** Likes



Praktische Relevanz und Aktualität



Elon Musk  @elonmusk · 1h

Tesla stock price is too high imo

 6.2K

 8.7K

 59K



Elvis
@TradeLikeElvis

Replying to [@elonmusk](#)

Dude...I just lost \$10k because of this tweet. Wtf is wrong with u

10:18 AM · May 1, 2020 · [Twitter for Android](#)



Praktische Relevanz und Aktualität

ZEIT  ONLINE

[Abo testen](#)



Social Media

Elon Musk muss Tweets über Tesla auch künftig absegnen lassen

Jüngst hat der Techmilliardär Twitter für etwa 44 Milliarden Euro gekauft. Freie Hand hat er auf der Plattform aber trotzdem nicht. Das entschied ein New Yorker Gericht.

27. April 2022, 23:35 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, AFP, [msk](#) / [124 Kommentare](#) / 

Praktische Relevanz und Aktualität

Tech-Konzerne

So geht Ausbeutung heute

9. Dezember 2021, 12:54 Uhr | Lesezeit: 2 min



Prekär beschäftigt: ein Uber-Fahrer in Paris. (Foto: Siegfried Modola/Getty Images)

Amazon streicht Vielfalt und Inklusion aus seinem Bericht

Amazon hat in seinem jüngsten 10-K-Bericht die Erwähnung von Vielfalt und Inklusion entfernt, was in der Tech-Branche für Aufsehen sorgt. Diese Entscheidung folgt einem Trend, den auch andere große Technologieunternehmen wie Google und Meta eingeschlagen haben. In der 2023-Version des Berichts hatte Amazon noch betont, dass Vielfalt und Inklusion zentrale Bestandteile ihrer Strategie seien, um der beste Arbeitgeber der Welt zu werden. In der aktuellen Version wurde dieser Satz jedoch stark verkürzt.

Beteiligte Lehrstühle

Finanzierung, Banken und Risikomanagement

Prof. Benjamin Rainer Auer

Strategisches und Internationales Management

Prof. Mike Geppert

Controlling

Prof. Christian Lukas

Rechnungslegung

Prof. Bernd Hübner



Organisation, Führung und HRM

Prof. Peter Walgenbach
(Schwerpunktverantwortlicher)

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prof. Harald Jansen

Module (Wahlpflichtbereich 1)

Es müssen *mindestens sieben* der folgenden Module bestanden werden (**42-54 LP**).

Die eingebrachten Module müssen *aus mindestens vier* der Modulbereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x und MW18.x stammen.

Modulcode	Titel
MW12.1	Corporate Risk Management (bisher: Termingeschäfte und Finanzderivate)
MW12.3	Sustainable Asset Management (bisher: Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt)
MW12.6	Financial Forecasting (bisher: Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging)
MW13.1	Organisationstheorien
MW13.2	Organisationsstrukturen
MW13.3	Organisationaler Wandel
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung
MW14.6	Auditing

Module (Wahlpflichtbereich 1)

Modulcode	Titel
MW15.1	Konzernrechnungslegung
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt in der empirischen Forschung: eine methodenkritische Analyse
MW15.7	Corporate Sustainability Accounting & Reporting
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements
MW16.2	Comparative International Management
MW16.3	Advanced Comparative International Management
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung
MW18.2	Konzerncontrolling
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling
MW18.6	Economics of Accounting

Module (Wahlpflichtbereich II)

Es sind ein oder zwei der folgenden Seminare zu bestehen (6-12 LP).

Modulcode	Titel
MW12.5	Seminar Security Trading (bisher: Finance, Capital Markets and Risks)
MW13.4	Seminar Organisation
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung
MW15.3	Seminar Rechnungslegung
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung
MW18.4	Seminar Controlling
MW41.2	Forschungskolloquium
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften

Exemplarische Themenschwerpunkte der Lehre

- Wie können **Interessenskonflikte** zwischen Managern und Eigentümern vermieden werden?
- Wie kann **effektives Monitoring** sichergestellt werden, um Fehlentwicklungen und Missbrauch zu vermeiden? (auch im Kontext der Globalisierung)
- Wie lassen sich (große internationale) **Unternehmungen steuern**?
- Wie müssen Unternehmungen und internationale **Konzerne strukturiert** werden, um die vorgegebenen Ziele zu erreichen?
- Wie kann unternehmerische und gesellschaftliche **Verantwortung** sichergestellt werden? (auch im Sinne von Nachhaltigkeit, Diversität, etc.)

Exemplarische Forschung

Umsetzung und Anpassung der Managementkonzepte Shareholder Value und Corporate Social Responsibility (DFG)

Welche Strategien nutzen CSR-Manager zur Implementierung?

Being Responsible: How Managers Aim to Implement Corporate Social Responsibility

Business & Society
2020, Vol. 59(7) 1441–1482
© The Author(s) 2018
Article reuse guidelines:
sagepub.com/journals-permissions
DOI: 10.1177/0007650318777738
journals.sagepub.com/home/bas



Michael Hunoldt¹, Simon Oertel¹, and Anne Galander¹

Abstract

Focusing on the corporate social responsibility (CSR) implementation process, we analyze how institutional complexity that arises from tensions between social and environmental elements and economic and technical concerns is managed by CSR managers. We further question how these micro-level processes interact with organizational-level processes over time. Our research is a 24-month qualitative process study in which we followed CSR managers. The study's results allow us to distinguish between four strategies that CSR managers use to promote CSR implementation and to cope with tensions. Our results further indicate that organizational characteristics influence the intensity with which these strategies are applied and that the intensity of strategy application affects organizational behavior in the course of time. Through the discussion of these findings, our study contributes to the research on micro-level processes that occur in response to complex institutional demands as well as to the development of a comprehensive, multilevel approach to CSR implementation.

Keywords

corporate social responsibility (CSR), CSR managers, institutional complexity, qualitative research, societal expectations

Exemplarische Forschung

Umsetzung und Anpassung der Managementkonzepte Shareholder Value und Corporate Social Responsibility (DFG)

- Warum implementieren Unternehmen CSR?
„The social responsibility of business is to increase its profits.“ Milton Friedman, 1970
- Wie verhalten sich Unternehmen bei der Implementierung von Managementkonzepten, die zueinander nicht nur in einem komplementären oder neutralen, sondern auch in einem konkurrierenden (im Extremfall widersprechenden) Verhältnis stehen?
- Strategy 1: Establishing new formal structures and/or changing existing ones
- Strategy 2: Developing a corporate CSR understanding and illustrating the need for adherence
- Strategy 3: Expressing the synergies between logics
- Strategy 4: Enhancing executives' commitment to CSR

Berufsaussichten und Einsatzfelder

- **Fundierte theoretische Ausbildung** bereitet auf Führungs-, Steuerungs- und Kontrollfunktionen vor
- Nachfrage nach qualifizierten Führungskräften
- Mittlere und höhere **Managementlaufbahn**
- Berufsbeginn bspw. als Assistenz der Geschäftsleitung oder in Trainee-Programm
- Aber auch **Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung und NPOs**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Michael Hunoldt