



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Informationsveranstaltung zum

**Master-Studiengang
Business Administration (BWL)**

Prof. Dr. Bernd Hufner
Studiengangsverantwortlicher
30.03.2026

Konzeption

Ziele

- Vorbereitung auf berufliche Tätigkeit im mittleren und höheren Management bzw. auf Promotion
- Wissenschaftliche Kompetenz und Praxisfähigkeit

Konzept

- Aufbauend auf breitem **Grundlagenwissen** aus Bachelor
- Vertiefung durch **Spezialisierung** in einem interdisziplinären und funktionsübergreifenden **Schwerpunkt**
- Erwerb **tiefergehender Fach- und Methodenkompetenzen** zur sachgerechten Analyse und Lösung komplexer betrieblicher Aufgaben sowie zur Vorbereitung einer Dissertation
- Außerdem: **Schlüsselqualifikationen** zu wissenschaftlichen Methoden und Techniken des Wissenserwerbs und -transfers

Allgemeines zum Master BWL

Zeitlicher Umfang

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamt-Leistungspunkte: 120 (30 pro Semester)

Flexibler Aufbau

- Grundlagen (mindestens 36 LP)
- Studienschwerpunkt (mindestens 54 LP)
- Master-Arbeit (24 LP)

Regelwerke

- Prüfungsordnung: Rahmenregeln
- Studienordnung: Ausgestaltung der Prüfungsordnung
- Modulkatalog: aktuelle Informationen über Module

Hinweis: unbedingt genau lesen!

https://www.wiwi.uni-jena.de/studierende/master/m_sc_+bwl

Studienorganisation

Stundenplan & Modulbelegung

- Friedolin -> <https://friedolin.uni-jena.de>, Anmeldung über Uni-Account
- Modulbelegung über „Mein Belegwunsch“ (wichtig für Moodle-Raum)
- Falls keine Zulassung, trotzdem hingehen!

Anmeldung zu den Modulprüfungen

- in den ersten zehn Wochen des Semesters, nicht vergessen!
- ebenfalls über Friedolin
- Abmeldung bis 1 Woche vor der Prüfung im Prüfungsamt möglich
- Abmeldung von Prüfungen aufgrund von Krankheit
→ Krankenschein mit Antrag (<https://www.wiwi.uni-jena.de/128/pruefungsamt>) beim Prüfungsamt einreichen
- bei Problemen → sofort beim Prüfungsamt melden

Studienorganisation (II)

Prüfungsfristen

- Bis zum Ende des 5. Fachsemesters sollen 120 LP erbracht sein.
- Bis dahin nicht abgelegte Module: erstmals nicht bestanden
- Spätester Studienabschluss zum Ende des 7. Fachsemesters

Wiederholung von Modulprüfungen

- **Einmalige Wiederholung** erlaubt (teilweise erst ein Jahr später).
- Auf gut begründeten **Härtefallantrag** auch **Zweitwiederholung** möglich.
- **Ersetzen** eines nicht bestandenen Wahlpflichtmoduls durch ein anderes ist ggf. sinnvoller als Wiederholung.
- Eine bestandene Modulprüfung kann **nicht wiederholt** werden!

Studienorganisation (III)

Durchschnittsnote

- PO §13 (4): 25% Master-Arbeit, 75% durchschn. Modulnote = mit ECTS gewichtetes Mittel der Modulnoten
- PO §13 (5): Streichen der schwächsten Modulnoten im Umfang von 12 ECTS (bzw. 18 ECTS bei Abschluss nach 4 Semestern)

Studienberatung

- Fachberatung: Modulverantwortliche
- Allgemeine Studienberatung: Dr. Katja Zeidler (Raum 4.97)
- Empfohlen: Bei allen Problemen

Aufbau des Studiums

I. Grundlagen (36-42 LP)

II. Schwerpunkt (54-60 LP)

- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Education, Labour Relations and Employment
- Entrepreneurship & Management
- Finance, Accounting & Taxation
- Strategy, Management and Marketing
- Supply Chain Management

III. Master-Arbeit (24 LP)

- thematisch im Bereich des Schwerpunktes
- 4 Monate Bearbeitungszeit

Wichtig: Hier finden Sie alle Regelungen für Grundlagen und Schwerpunkte!

Allgemeine Regelungen im Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Business Administration)

Stand: 27.11.2023

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Studiums	2
1.1	Aufbau des Bereichs Grundlagen	2
1.2	Übersicht der angebotenen Schwerpunkte	2
1.3	Master-Arbeit	2
2	Anforderungen im Bereich Grundlagen	3
2.1	Pflichtbereich	3
2.2	Wahlpflichtbereich I: Betriebswirtschaftliche Module	3
2.3	Wahlpflichtbereich II: Interdisziplinäre Module	4
2.4	Regelungen zum Veranstaltungsblock „Interdisziplinäre Grundlagen“	4
3	Schwerpunkt Corporate Governance: Management and Corporate Control	6
3.1	Beschreibung des Schwerpunkts	6
3.2	Wahlpflichtbereich I	6
3.3	Wahlpflichtbereich II	7
4	Schwerpunkt Education, Labour Relations and Employment	8
4.1	Beschreibung des Schwerpunkts	8
4.2	Wahlpflichtbereich I	8
4.3	Wahlpflichtbereich II	9
4.4	Wahlpflichtbereich III	9
5	Schwerpunkt Entrepreneurship & Management	10
5.1	Beschreibung des Schwerpunkts	10
5.2	Wahlpflichtbereich I: Entrepreneurship & Innovation	10
5.3	Wahlpflichtbereich II: Management & Organisation	10
5.4	Wahlpflichtbereich III: Anwendung & Praxis	11
5.5	Wahlpflichtbereich IV: Seminar	11
6	Schwerpunkt Finance, Accounting & Taxation	12
6.1	Beschreibung des Schwerpunkts	12
6.2	Wahlpflichtbereich I	12
6.3	Wahlpflichtbereich II	13
7	Schwerpunkt Strategy, Management and Marketing	14
7.1	Beschreibung des Schwerpunkts	14
7.2	Wahlpflichtbereich I	14
7.3	Wahlpflichtbereich II	15
7.4	Wahlpflichtbereich III	16
8	Schwerpunkt Supply Chain Management	17
8.1	Beschreibung des Schwerpunkts	17
8.2	Wahlpflichtbereich I	17
8.3	Wahlpflichtbereich II	18
9	Musterstudienpläne	19
9.1	Musterstudienplan bei Beginn im Wintersemester	19
9.2	Musterstudienplan bei Beginn im Sommersemester	20

Seite 1

Allgemeine Regelungen
und Musterstudienpläne

Grundlagen (I)

Pflichtbereich: Folgende Module müssen bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW30.1	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse	6
MW33.1	Allgemeine Schlüsselqualifikationen	6

Wahlpflichtbereich I: Es müssen Module im Umfang von mind. 12 LP bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management <i>oder</i>	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	
MW11.6	Strategisches Marketing <i>oder</i>	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	
MW12.1	Corporate Risk Management <i>oder</i>	6
MW12.3	Sustainable Asset Management <i>oder</i>	
MW12.6	Financial Forecasting	
MW13.1	Organisationstheorie <i>oder</i>	6
MW13.2	Organisationsstrukturen <i>oder</i>	
MW13.3	Organisationaler Wandel <i>oder</i>	
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1	Decision Making <i>oder</i>	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung <i>oder</i>	6
MW18.2	Konzerncontrolling	
MW19.1	Management der Unternehmensentwicklung	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6

Grundlagen (II)

Wahlpflichtbereich II: Es können Module im Umfang von 0 bis 12 LP gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW20.1	Advanced Microeconomics	6
MW21.1	Advanced Macroeconomics	6
MW21.2	Money and Financial Markets	6
MW22.1	Regional Development	6
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW25.1	Public Choice	6
MW26.1	Approaches to Economic Science	6
-	Interdisziplinäre Grundlagen **	max. 12

Insgesamt müssen in den **Wahlpflichtbereichen I und II mindestens 22 LP** erworben werden.

Grundlagen (III)

Regelungen zum Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“

Im Bereich Grundlagen können über das Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“ Kurse im Umfang von max. 12 ECTS eingebracht werden, die **über das Angebot des Modulkataloges hinausgehen** (es kann sich auch um im Ausland erbrachte Kurse handeln). Die Studierenden sollen sich in derartigen Kursen mit Themen und Problemstellungen, die möglichst einen **fachlichen Bezug** zum Master-Studiengang BWL aufweisen, aus der **Perspektive eines anderen Fachs** auseinandersetzen.

Es wird eine **Liste bisher angerechneter Kurse geführt**. Bei bisher nicht gelisteten Modulen ist ein begründeter (formloser) Antrag an den Studiengangsverantwortlichen zu stellen, der in Abstimmung mit dem Studiendekan und dem Prüfungsausschussvorsitzenden über die Anerkennung der jeweiligen Kurse entscheidet. Dies sollte unbedingt vor Absolvierung der Kurse erfolgen.

Die Anerkennung erfolgt unter Würdigung folgender Kriterien:

- Die Kursbeschreibung muss **dem ECTS-System entsprechende Angaben** über die erreichten Punkte, den nötigen Zeitaufwand und das Niveau der Veranstaltung (Bachelor/Master) enthalten.
- Der Kurs sollte eine **sinnvolle inhaltliche Ergänzung** des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums darstellen (in der Begründung darzulegen).
- Das **Niveau** des Kurses muss **einem Master-Studiengang angemessen** sein; in einem fremden Fach kann dies auch durch anspruchsvolle Bachelor-Module erfüllt sein.
- Der Kurs darf sich inhaltlich **nicht erheblich mit anderen gewählten Modulen überschneiden**. Es können nur Kurse angerechnet werden, die nicht bereits auf dem Zeugnis eines anderen Studiengangs bescheinigt sind.

Schwerpunkte

- **Corporate Governance (CG)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Peter Walgenbach
- **Education, Labour Relations and Employment (ELRE)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwell
- **Entrepreneurship & Management (EM)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Matthias Menter
- **Finance, Accounting and Taxation (FAcT)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Hufner
- **Strategy, Management and Marketing (SMM)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Nicolas Zacharias
- **Supply Chain Management (SCM)**
Verantwortlich: Prof. Dr. Nils Boysen

Überblick über die Regelungen in den Schwerpunkten

Corporate Governance (CG): Management and Corporate Control

Wahlpflichtbereich I: mindestens 7 Module aus mindestens 4 der Bereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach IFRS	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Tradings	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Schwerpunktsprecher:

Prof. Dr. Peter Walgenbach

Achtung:

Keine doppelte Anrechnung in „Grundlagen“ und „Schwerpunkt“!

Education, Labour Relations and Employment (ELRE)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 24 LP
davon mindestens je eines aus MW13.x und MW35.x*

Modulcode	Titel	LP
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
BW13.2	VM Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung HRM (falls noch nicht belegt)	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Auf Antrag können weitere Module zur Personalwirtschaftslehre (EAH Jena oder andere Hochschulen) als Studienleistungen anerkannt werden. Die Entscheidung trifft die Schwerpunktsprecherin.

Wahlpflichtbereich II: mindestens ein Seminar

Modulcode	Titel	LP
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung	6

Wahlpflichtbereich III: mindestens 16 LP

Modulcode	Titel	LP
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	10
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	10
MASOZ 31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MASOZ 31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW22.5	European Competition Policy	6
MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	6
MW23.3	Advanced Public Economics IV: Special Topics	6
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie	10

Auf Antrag können weitere sozialwissenschaftliche Module mit deutlichem Bezug zum Themengebiet des Schwerpunkts anerkannt werden. Es wird dringend empfohlen, die Anerkennung vor Belegung des Moduls mit der Schwerpunktsprecherin abzuklären.

Schwerpunktsprecherin:
Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwel

Entrepreneurship & Management (E&M)

Wahlpflichtbereich Entrepreneurship & Innovation: 12-24 LP

Modulcode	Titel	LP
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW20.3	Economics of Innovation I: Innovation Decisions	6
MW22.3	Innovation Systems	6
MW22.4	Advanced Studies in Entrepreneurship	6
MW31.4	Digital Business	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Wahlpflichtbereich Management & Organisation: 12-24 LP

Modulcode	Titel	LP
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6

Wahlpflichtbereich Anwendung & Praxis: 6-12 LP

Modulcode	Titel	LP
MW19.1	Management d. Unternehmensentwicklung	6
MW19.3	Gründungsmanagement & Finanzplanung	6
MW19.4	Fallstudienseminar Unternehmensgründung	6
MW31.6	Digital Product Innovation	6
EAH*	Fallstudienseminar Innovationsmanagement	6
EAH*	Fallstudienseminar Geschäftsmodelle und Gründungsmanagement	6

EAH*: Module der EAH Jena im Rahmen eines Kooperationsvertrages

Wahlpflichtbereich Seminar: 6-12 LP

Modulcode	Titel	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW20.7	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	6
MW22.6	Seminar Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	6
MW31.9	Seminar Digital Business	6

Schwerpunktsprecher: Prof. Dr. Matthias Menter

Finance, Accounting, Taxation (FAcT)

Wahlpflichtbereich I: mindestens 8 der folgenden Module aus mind. 3 der Modulbereiche MW12.x, MW14.x, MW15.x, MW18.x

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.5	Tax Accounting	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt in der empirischen Forschung: methodenkritische Analyse	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.6	Einführung in die Methoden Anwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW15.7	Corporate Sustainability Accounting & Reporting	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.6	Projektstudium Finance, Accounting & Taxation	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Bernd Hufner

Strategy, Management and Marketing (SMM)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 6 dieser Module
mindestens je 1 Modul MW11.x, MW13.x und MW16.x*

Modulcode	Titel	LP
MW11.6	Strategisches Marketing	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW11.5	Projektstudium Marketing	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative Internat. Management	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW19.1	Management der Unternehmensentwicklung	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

*Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 Seminare;
mindestens 1 aus MW11.x, MW13.x und MW16.x*

Modulcode	Titel	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW11.9	Forschungsperspektiven der marktorientierten Unternehmensführung	6
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW14.4	Seminar Steuern und Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forsch.-Seminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW19.2	Seminar Business Models	6
MW31.9	Seminar Digital Business	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

Strategy, Management and Marketing (SMM)

Wahlpflichtbereich III: bis zu 2 Module können eingebracht werden

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	IT Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	Digital Business	6
MW31.6	DigitalProduct Innovation	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Nicolas Zacharias

Supply Chain Management (SCM)

Wahlpflichtbereich I (WPI): mindestens 7 Module, dabei mindestens je eines von MW10.x, MW17.x, MW31.x

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter oder	6
MW11.8	Technology Management	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW17.6	Advanced Management Science	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW17.9	Heuristische betriebswirtschaftliche Planung	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der BWL	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	Digital Business	6
MW31.5	Business Information Systems in Practice	6
MW31.6	Digital Product Innovation	6
MW31.10	Computational Business Intelligence	6

Bis zu 2 der folgenden Module können auf Antrag an den Schwerpunktsprecher in WPI eingebracht werden, falls nicht im Bachelorstudium absolviert:

Modulcode	Titel	LP
BW10.2	VM Operations Management	6
BW10.6	VM Einführung in die Programmierung	6
BW10.7	Supply Chain Simulation	6
BW17.2	VM Management Science	6
BW30.5	VM Einf. In die Datenanalyse mit Python	6

Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.

Modulcode	Titel	LP
MW10.4	Seminar Operations Management	6
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Prescriptive Analytics	6
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	6

Schwerpunktsprecher:
Prof. Dr. Nils Boysen

Musterstudienplan (Beginn WiSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitungszeit (P, 24 LP)
3	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

Musterstudienplan (Beginn SoSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6 LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitung (P, 24 LP)
3	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

Ansprechpartner in Studienangelegenheiten

- **Prof. Dr. Peter Walgenbach (Dekan)**
Tel. 943000, E-Mail: dekanat@wiwi.uni-jena.de
- **Prof. Dr. Armin Scholl (Studiendekan)**
Tel. 943170, E-Mail: armin.scholl@uni-jena.de
- **Prof. Dr. Bernd Hüfner (Studiengangverantwortlicher)**
Tel. 943150, E-Mail: b.huefner@uni-jena.de
- **Prof. Dr. Nils Boysen (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)**
Tel. 943100, E-Mail: nils.boysen@uni-jena.de
- **Dr. Katja Zeidler (Studienberaterin)**
Tel. 943020, E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de
- **Constanze Herrmann (Leiterin des Prüfungsamtes)**
Tel. 943010, E-Mail: constanze.herrmann@uni-jena.de