



Corporate Governance: Management and Corporate Control

Dr. Michael Hunoldt
Lehrstuhl für Organisation, Führung und HRM
Studieneinführungstage, 31.03.2025

Gliederung

1. Praktische Relevanz & Aktualität
2. Thematische Ausgestaltung des Schwerpunktes
3. Exemplarische Schwerpunkte in Lehre und Forschung
4. Berufliche Relevanz

Was ist Corporate Governance?

Corporate Governance bezeichnet den rechtlichen und faktischen Ordnungsrahmen für die Leitung und Überwachung eines Unternehmens zum Wohlfollen aller relevanten Anspruchsgruppen. CG stellt sicher, dass das Unternehmen sich an anerkannte ethische Standards und Best Practices hält und im Rahmen der geltenden Gesetze und Formvorschriften arbeitet.

Management ist die Unternehmensleitung, die auch ohne Berücksichtigung von Corporate-Governance-Regeln möglich ist. Corporate Governance dagegen ist die „verantwortungsvolle Unternehmensführung und -kontrolle“.

Was ist Corporate Governance? II

„Ziel der Corporate Governance ist es, ein Umfeld des **Vertrauens**, der **Transparenz** und der **Rechenschaftspflicht** zu schaffen, das für die Förderung langfristiger Investitionen, finanzieller Stabilität und Unternehmensintegrität notwendig ist, um so ein stärkeres **Wachstum** und eine **integrativere Gesellschaft** zu unterstützen.“
(OECD, Übersetzung)



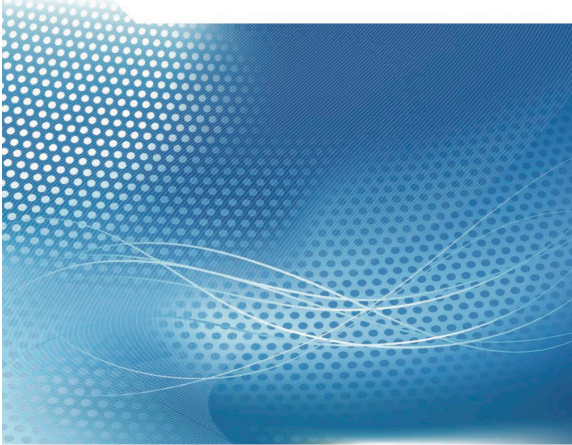
G20/OECD Principles
of Corporate Governance



Was ist Corporate



G20/OECD Principles
of Corporate Governance



Governance? III

„Corporate Governance umfasst eine Reihe von **Beziehungen** zwischen der Unternehmensleitung, dem Vorstand, den Aktionären und anderen Beteiligten. Die Corporate Governance gibt auch die **Struktur** vor, durch die die **Ziele** des Unternehmens festgelegt werden und die **Mittel** zur Erreichung dieser Ziele und zur **Überwachung der Leistung** bestimmt werden.“ (OECD, Übersetzung)

Praktische Relevanz und Aktualität



Elon Musk 
@elonmusk



Am considering taking Tesla private at \$420. Funding secured.

12:48 PM · Aug 7, 2018 · Twitter for iPhone

14.4K Retweets **7,153** Quote Tweets **84K** Likes



Praktische Relevanz und Aktualität



Elon Musk  @elonmusk · 1h

Tesla stock price is too high imo

 6.2K

 8.7K

 59K



Elvis
@TradeLikeElvis

Replying to @elonmusk

Dude...I just lost \$10k because of this tweet. Wtf is wrong with u

10:18 AM · May 1, 2020 · [Twitter for Android](#)



Praktische Relevanz und Aktualität

ZEIT  ONLINE

[Abo testen](#)



Social Media

Elon Musk muss Tweets über Tesla auch künftig absegnen lassen

Jüngst hat der Techmilliardär Twitter für etwa 44 Milliarden Euro gekauft. Freie Hand hat er auf der Plattform aber trotzdem nicht. Das entschied ein New Yorker Gericht.

27. April 2022, 23:35 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, AFP, [msk](#) / [124 Kommentare](#) / 

Praktische Relevanz und Aktualität

Tech-Konzerne

So geht Ausbeutung heute

9. Dezember 2021, 12:54 Uhr | Lesezeit: 2 min



Prekär beschäftigt: ein Uber-Fahrer in Paris. (Foto: Siegfried Modola/Getty Images)

Amazon streicht Vielfalt und Inklusion aus seinem Bericht

Amazon hat in seinem jüngsten 10-K-Bericht die Erwähnung von Vielfalt und Inklusion entfernt, was in der Tech-Branche für Aufsehen sorgt. Diese Entscheidung folgt einem Trend, den auch andere große Technologieunternehmen wie Google und Meta eingeschlagen haben. In der 2023-Version des Berichts hatte Amazon noch betont, dass Vielfalt und Inklusion zentrale Bestandteile ihrer Strategie seien, um der beste Arbeitgeber der Welt zu werden. In der aktuellen Version wurde dieser Satz jedoch stark verkürzt.

Beteiligte Lehrstühle

Finanzierung, Banken und Risikomanagement

Prof. Benjamin Rainer Auer

Strategisches und Internationales Management

Prof. Mike Geppert

Controlling

Prof. Christian Lukas

Rechnungslegung

Prof. Bernd Hübner



Organisation, Führung und HRM

Prof. Peter Walgenbach
(Schwerpunktverantwortlicher)

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prof. Harald Jansen

Module

Modulcode	Titel
MW12.1	Corporate Risk Management (bisher: Termingeschäfte und Finanzderivate)
MW12.3	Sustainable Asset Management (bisher: Finanzmanagement, Intermediation und Kapitalmarkt)
MW12.6	Financial Forecasting (bisher: Risikomanagement, monetäre Risikomaße und Hedging)
MW13.1	Organisationstheorien
MW13.2	Organisationsstrukturen
MW13.3	Organisationaler Wandel
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung
MW14.6	Auditing

Module

Modulcode	Titel
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements
MW16.2	Comparative International Management
MW16.3	Advanced Comparative International Management
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung
MW18.2	Konzerncontrolling
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling
MW18.6	Economics of Accounting

Module

Modulcode	Titel
MW12.5	Seminar Security Trading (bisher: Finance, Capital Markets and Risks)
MW13.4	Seminar Organisation
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung
MW15.3	Seminar Rechnungslegung
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung
MW18.4	Seminar Controlling
MW41.2	Forschungskolloquium
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften

Exemplarische Themenschwerpunkte der Lehre

- Wie können **Interessenskonflikte** zwischen Managern und Eigentümern vermieden werden?
- Wie kann **effektives Monitoring** sichergestellt werden, um Fehlentwicklungen und Missbrauch zu vermeiden? (auch im Kontext der Globalisierung)
- Wie lassen sich (große internationale) **Unternehmungen steuern**?
- Wie müssen Unternehmungen und internationale **Konzerne strukturiert** werden, um die vorgegebenen Ziele zu erreichen?
- Wie kann unternehmerische und gesellschaftliche **Verantwortung** sichergestellt werden? (auch im Sinne von Nachhaltigkeit, Diversität, etc.)

Exemplarische Forschung

Wo endet der soziale Horizont von Unternehmen?

Zentrale Einflussfaktoren: Globale Entwicklungen, Entwicklung des Heimatlandes, Internationalisierung, Eigentumsstrukturen

JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES

Journal of Management Studies •••• Month 2022
doi:10.1111/joms.12858

The Global Orientation of Organizations: An Analysis of the Effects of Global Cultural Rationalization and National Institutional Traditions

Jan Goldenstein , **Philipp Poschmann**  and **Michael Hunoldt**

Friedrich Schiller University Jena

ABSTRACT Most institutional studies have conceptualized institutions within the borders of national contexts as relevant to the global orientation of organizations. The world society approach in institutional theory, however, highlights the existence of a global institutional realm (i.e., driven by a process of cultural rationalization) and proposes that as a consequence of both global and national institutional demands, organizations are constructed as actors with global identities – the orientation of an organization towards the world or away from it. We argue that the global identity of organizations varies with the national institutional traditions within which organizations originate, the exposure of organizations to various instantiations of cultural rationalization within national contexts, and the extent to which organizations are governed by traditional forms of authority (i.e., family, nation state). We tested our hypotheses empirically, using data from 366 corporations listed in major stock indices in 22 countries around the globe. The empirical results support our argument.

Keywords: cultural rationalization, global identity, institutional theory, institutional traditions, quantitative research, world society

Berufsaussichten und Einsatzfelder

- **Fundierte theoretische Ausbildung** bereitet auf Führungs-, Steuerungs- und Kontrollfunktionen vor
- Nachfrage nach qualifizierten Führungskräften
- Mittlere und höhere **Managementlaufbahn**
- Berufsbeginn bspw. als Assistenz der Geschäftsleitung oder in Trainee-Programm
- Aber auch **Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung und NPOs**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Michael Hunoldt