



# Entrepreneurship & Management

---

# Agenda

- (1) Typische Fragestellungen
- (2) Ziele des Studienschwerpunkts
- (3) Lehrstühle
- (4) Leistungserbringung
- (5) Einsatzgebiete

---

# (1) Typische Fragestellungen

- Welche zentralen Faktoren bestimmen den **langfristigen Erfolg von Start-ups** in den ersten Jahren nach der Gründung?
- Wie beeinflussen agile Managementmethoden die **Anpassungsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit** von KMUs?
- Welche Faktoren fördern die **Entwicklung und Umsetzung von Innovationen** in etablierten Unternehmen?
- Welche **Herausforderungen und Chancen** treten in den verschiedenen Entwicklungsphasen eines Unternehmens auf, und wie können diese systematisch analysiert und bewältigt werden?
- Welche **Strategien** ermöglichen es Unternehmen, in unsicheren Marktumfeldern proaktiv zu handeln und Wettbewerbsvorteile zu sichern?

---

## (2) Ziele des Studienschwerpunkts

- Erlernen umfassender Kenntnisse in den Bereichen Entrepreneurship und Management, die **Theorie und Praxis miteinander verbinden.**
- Ausbildung zur Analyse und Gestaltung von **Unternehmensentwicklungsprozessen.**
- Stärkung der Fähigkeit, in **unsicheren und dynamischen Märkten** erfolgreich zu agieren.
- Entwicklung von Führungskompetenzen zur **Steuerung von Innovationsprozessen.**
- **International ausgerichtete Studienstruktur** mit bilingualen Modulen.
- Vorbereitung auf eine **vielseitige und anspruchsvolle Karriere** in verschiedenen Umfeldern:
  - Gründung eines Unternehmens
  - Innovations- und Technologiemanagement
  - Unternehmensberatung
  - Promotion
  - ...

## (3) Lehrstühle

- Marketing – Prof. Dr. Nicolas Zacharias
- Strategisches und Internationales Management – Prof. Dr. Mike Geppert
- Organisation, Führung und Human Resource Management – Prof. Dr. Peter Walgenbach
- Unternehmensentwicklung, Innovation und wirtschaftlicher Wandel – Prof. Dr. Matthias Menter
- Mikroökonomik – Prof. Dr. Uwe Cantner
- Wirtschaftsinformatik, insb. E-Commerce und Digital Business – Prof. Dr. Michael Wessel



Das Bild zeigt die Professoren Menter, Cantner, Zacharias, Wessel, Walgenbach und Geppert (v.l.n.r.).  
Foto: David Delkus

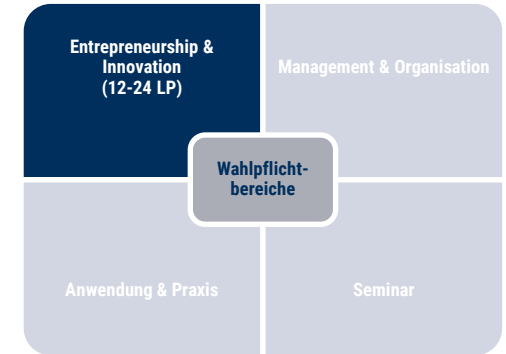
---

# (4) Leistungserbringung

- Module
  - Klausuren
  - Fallstudien, Gruppenarbeiten, Datenerhebung, Forschungskolloquium
- Seminare
  - Seminar- und Hausarbeiten
  - Abschlusspräsentationen
- Masterarbeit
  - Theoretische und empirische Arbeiten
  - Einbindung von Praxispartnern möglich

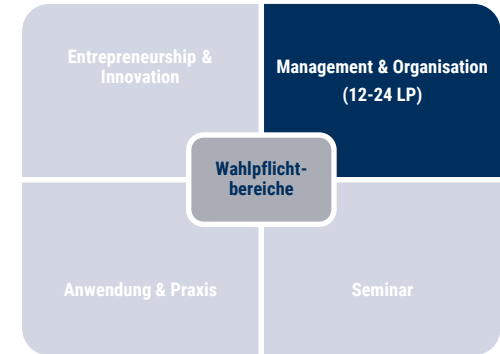
# Modulliste

Modulcode	Modulname	LP
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW20.3	Economics of Innovation I: Innovation Decisions	6
MW22.3	Innovation Systems	6
MW22.4	Advanced Studies in Entrepreneurship	6
MW31.4	Digital Business	6



# Modulliste (cont.)

Modulcode	Modulname	LP
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6

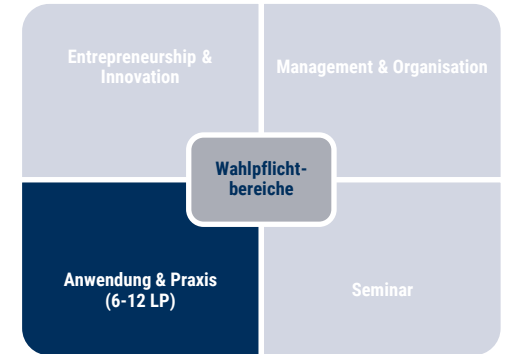




# Modulliste (cont.)

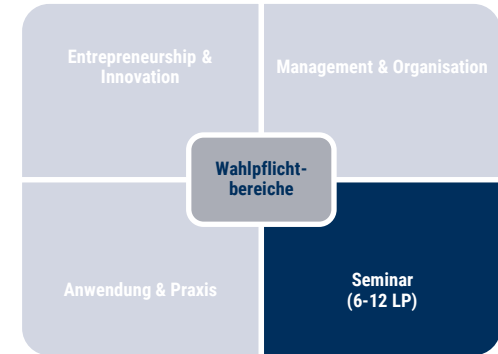
Modulcode	Modulname	LP
MW19.1	Management der Unternehmensentwicklung	6
MW19.3	Gründungsmanagement und Finanzplanung	6
MW19.4	Fallstudienseminar Unternehmensgründung	6
MW31.6	Business Information Systems in Practice	6
EAH*	Fallstudienseminar Innovationsmanagement (Haase & Lautenschläger), 5-10 Plätze (jeweils im SoSe)	6
EAH*	Fallstudienseminar Geschäftsmodelle und Gründungsmanagement (Haase & Lautenschläger), 5-10 Plätze (jeweils im WiSe)	6

*EAH\*: Die angegebenen Fallstudienseminare der Ernst-Abbe-Hochschule Jena können – unter Vorbehalt der Verfügbarkeit ausreichender Lehrkapazitäten – belegt und in den Schwerpunkt eingebracht werden. Der Schwerpunktverantwortliche informiert zu Beginn jedes Semesters über die innerhalb der Kooperation mit der EAH Jena verfügbaren Module und entscheidet auf formlosen Antrag hin über die mögliche Anerkennung weiterer Module.*



# Modulliste (cont.)

Modulcode	Modulname	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW20.7	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	6
MW22.6	Seminar Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	6
MW31.9	Seminar Digital Business	6



---

## (5) Einsatzgebiete

- Gründung und Leitung von Start-ups
- Führungsrollen in etablierten Unternehmen
- Innovationsmanagement und Organisationsentwicklung
- Strategische Analyse und Beratung
- Proaktives Handeln in unsicheren und volatilen Märkten

Der Studienschwerpunkt Entrepreneurship & Management bietet Ihnen die Werkzeuge, um Ihre eigenen **Ideen in erfolgreiche Geschäftsmodelle zu verwandeln** und gleichzeitig die Führungskompetenzen zu entwickeln, die **Sie zu einem visionären Manager** machen. Egal, ob Sie ein Unternehmen gründen, bestehende Firmen transformieren oder als Führungskraft strategische Entscheidungen treffen möchten – **mit diesem Studienschwerpunkt legen Sie das Fundament für eine Karriere, in der Sie nicht nur reagieren, sondern gestalten.**



---

Welche Fragen haben Sie?