



FRIEDRICH-SCHILLER-  
UNIVERSITÄT  
JENA

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

**Informationsveranstaltung zum**

# Master-Studiengang Business Administration (BWL)

Prof. Dr. Bernd Hufner  
Studiengangsverantwortlicher  
31.03.2025

# Konzeption

## Ziele

- Vorbereitung auf berufliche Tätigkeit im mittleren und höheren Management bzw. auf Promotion
- Wissenschaftliche Kompetenz und Praxisfähigkeit

## Konzept

- Aufbauend auf breitem **Grundlagenwissen** aus Bachelor
- Vertiefung durch **Spezialisierung** in einem interdisziplinären und funktionsübergreifenden **Schwerpunkt**
- Erwerb **tiefergehender Fach- und Methodenkompetenzen** zur sachgerechten Analyse und Lösung komplexer betrieblicher Aufgaben sowie zur Vorbereitung einer Dissertation
- Außerdem: **Schlüsselqualifikationen** zu wissenschaftlichen Methoden und Techniken des Wissenserwerbs und -transfers

# Allgemeines zum Master BWL

## Zeitlicher Umfang

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamt-Leistungspunkte: 120 (30 pro Semester)

## Flexibler Aufbau

- Grundlagen (mindestens 36 LP)
- Studienschwerpunkt (mindestens 54 LP)
- Master-Arbeit (24 LP)

## Regelwerke

- Prüfungsordnung: Rahmenregeln
- Studienordnung: Ausgestaltung der Prüfungsordnung
- Modulkatalog: aktuelle Informationen über Module

***Hinweis: unbedingt genau lesen!***

[https://www.wiwi.uni-jena.de/studierende/master/m\\_sc\\_+bwl](https://www.wiwi.uni-jena.de/studierende/master/m_sc_+bwl)

# Warum gerade in Jena studieren?

## Attraktive Studienbedingungen

- Gutes Umfeld und eingespielte organisatorische Abläufe
- Studien- und Forschungsangebote von attraktiv profilierten Schwerpunkten
- Wenn Sie Ihren BA in Jena erworben haben, sind Sie für kein Studium dieser Welt besser vorbereitet als für das Master-Studium in Jena!
- DigiLab-Zertifikat und Nachhaltigkeitszertifikat erreichen/verbessern!

## Jena ist eine tolle Unistadt

- Wenn Sie das noch nicht wissen, das werden Sie erfahren...



# Leistungszertifikate erreichen oder verbessern!

Zertifikat  
„DigiLab“

Nachhaltigkeitszertifikat  
„Sustainable Business &  
Economics“

Wer nicht **mit der Zeit** geht,  
der muss mit der Zeit **gehen**.

be **smarter**, go **digital**, get **certified**  
try **DigiLab**



# Studienorganisation

## Stundenplan & Modulbelegung

- Friedolin -> <https://friedolin.uni-jena.de>, Anmeldung über Uni-Account
- Modulbelegung über „Mein Belegwunsch“ (wichtig für Moodle-Raum)
- Falls keine Zulassung, trotzdem hingehen!

## Anmeldung zu den Modulprüfungen

- in den ersten zehn Wochen des Semesters, nicht vergessen!
- ebenfalls über Friedolin
- Abmeldung bis 1 Woche vor der Prüfung im Prüfungsamt möglich
- Abmeldung von Prüfungen aufgrund von Krankheit  
→ Krankenschein mit Antrag (<https://www.wiwi.uni-jena.de/128/pruefungsamt>) beim Prüfungsamt einreichen
- bei Problemen → sofort beim Prüfungsamt melden

# Studienorganisation (II)

## Prüfungsfristen

- Bis zum Ende des 5. Fachsemesters sollen 120 LP erbracht sein.
- Bis dahin nicht abgelegte Module: erstmals nicht bestanden
- Spätester Studienabschluss zum Ende des 7. Fachsemesters

## Wiederholung von Modulprüfungen

- **Einmalige Wiederholung** erlaubt (teilweise erst ein Jahr später).
- Auf gut begründeten **Härtefallantrag** auch **Zweitwiederholung** möglich.
- **Ersetzen** eines nicht bestandenen Wahlpflichtmoduls durch ein anderes ist ggf. sinnvoller als Wiederholung.
- Eine bestandene Modulprüfung kann **nicht wiederholt** werden!

# Studienorganisation (III)

## Durchschnittsnote

- PO §13 (4): 25% Master-Arbeit, 75% durchschn. Modulnote = mit ECTS gewichtetes Mittel der Modulnoten
- PO §13 (5): Streichen der schwächsten Modulnoten im Umfang von 12 ECTS (bzw. 18 ECTS bei Abschluss nach 4 Semestern)

## Studienberatung

- Fachberatung: Modulverantwortliche
- Allgemeine Studienberatung: Dr. Katja Zeidler (Raum 4.97)
- Empfohlen: Bei allen Problemen



# Aufbau des Studiums

## I. Grundlagen (36-42 LP)

## II. Schwerpunkt (54-60 LP)

- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Education, Labour Relations and Employment
- Entrepreneurship & Management (neu ab WiSe 24/25)
- Finance, Accounting & Taxation
- Strategy, Management and Marketing
- Supply Chain Management


## III. Master-Arbeit (24 LP)

- thematisch im Bereich des Schwerpunktes
- 4 Monate Bearbeitungszeit

Anmelden Semester: SoSe 2023 

Startseite

Vorlesungsverzeichnis

Modulkataloge 

Einrichtungen

Personen

Räume und Gebäude

Termine

Heutige Veranstaltungen

Ausfallende Veranstaltungen

## Modulkataloge

### Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.



























### PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

 Hilfe-Center

[Oberste Ebene](#) [Module für Abschluss: 88 Master of Science](#) [Studiengang: Betriebswirtschaftslehre \(021\)](#) [Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010](#)

Bitte wählen Sie aus:

- **Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010**
  -  [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) 
  -   [MW40 - PNr. 7000 ... Masterarbeit](#)
  -   [BASOZ 43 ... Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
  -   [BASOZ 44 ... Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt](#)
  -   [B-K-A4 ... Postkoloniale Bildung \(Bildung, Anthropologie, Heterogenität\)](#)
  -   [B-K-A5 ... Bildung-Geschichte-Theologie](#)
  -   [BW 13.2 ... Vertiefungsmodul Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung und Human Resource Management](#)
  -   [MASOZ31.1 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt 1](#)
  -   [MASOZ31.2 ... Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt 2](#)
  -   [MW 10.1 ... Supply Chain Management](#)
  -   [MW 10.2 ... Geschäftsprozessmanagement](#)
  -   [MW 10.3 ... Ablaufplanung in Produktion und Logistik](#)
  -   [MW10.4 ... Seminar Operations Management](#)

# Wichtig: Hier finden Sie alle Regelungen für Grundlagen und Schwerpunkte!

## Modulkataloge

### Wichtige Informationen

Modulbeschreibungen können nur zu den bereits in Friedolin abgebildeten Studiengängen zur Verfügung gestellt werden. Die Verfügbarkeit der einzelnen Fächer richtet sich nach dem aktuellen Stand der Einführungsarbeiten.

Auskunft gibt Ihnen gerne das zuständige Prüfungsamt.

### PDF-Versionen

Bereits in Friedolin abgebildete Modulkataloge und empfohlene Musterstudienpläne stehen als PDF-Versionen zur Verfügung. Eine [Liste aller Dateien](#) finden Sie hier (für englischsprachige Studiengänge schalten Sie bitte im blauen Balken über das Flaggen-Icon auf Englisch um).

>> [Oberste Ebene](#) >> [Module für Abschluss: 88 Master of Science](#) >> [Studiengang: Betriebswirtschaftslehre \(021\)](#) >> [Fachkennzeichen: H PO-Version: 2010](#) >> [Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#)

Bitte wählen Sie aus:

[Regelungen zu Grundlagen und Schwerpunkten](#) [info](#) [pdf 1](#)



# Grundlagen (I)

**Pflichtbereich:** Folgende Module müssen bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW30.1	Grundlagen der induktiven Statistik und der prädiktiven Datenanalyse	6
MW33.1	Allgemeine Schlüsselqualifikationen	6

**Wahlpflichtbereich I:** Es müssen Module im Umfang von mind. 12 LP bestanden werden:

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management <i>oder</i>	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	
MW11.6	Strategisches Marketing <i>oder</i>	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	
MW12.1	Corporate Risk Management <i>oder</i>	6
MW12.3	Sustainable Asset Management <i>oder</i>	
MW12.6	Financial Forecasting	
MW13.1	Organisationstheorie <i>oder</i>	6
MW13.2	Organisationsstrukturen <i>oder</i>	
MW13.3	Organisationaler Wandel <i>oder</i>	
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW17.1	Decision Making <i>oder</i>	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung <i>oder</i>	6
MW18.2	Konzerncontrolling	
MW19.1	Management der Unternehmensentwicklung	6
MW41.1	Aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme	6

# Grundlagen (II)

**Wahlpflichtbereich II:** Es können Module im Umfang von 0 bis 12 LP gewählt werden:

Modulcode	Titel	LP
MW20.1	Advanced Microeconomics	6
MW21.1	Advanced Macroeconomics	6
MW21.2	Money and Financial Markets	6
MW22.1	Regional Development	6
MW23.1	Advanced Public Economics I: Public Policy in Open Economies	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW25.1	Public Choice	6
MW26.1	Approaches to Economic Science	6
-	Interdisziplinäre Grundlagen **	max. 12

Insgesamt müssen in den **Wahlpflichtbereichen I und II mindestens 22 LP** erworben werden.

# Grundlagen (III)

## Regelungen zum Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“

Im Bereich Grundlagen können über das Modul „Interdisziplinäre Grundlagen“ Kurse im Umfang von max. 12 ECTS eingebracht werden, die **über das Angebot des Modulkataloges hinausgehen** (es kann sich auch um im Ausland erbrachte Kurse handeln). Die Studierenden sollen sich in derartigen Kursen mit Themen und Problemstellungen, die möglichst einen **fachlichen Bezug** zum Master-Studiengang BWL aufweisen, aus der **Perspektive eines anderen Fachs** auseinandersetzen.

Es wird eine **Liste bisher angerechneter Kurse geführt**. Bei bisher nicht gelisteten Modulen ist ein begründeter (formloser) Antrag an den Studiengangsverantwortlichen zu stellen, der in Abstimmung mit dem Studiendekan und dem Prüfungsausschussvorsitzenden über die Anerkennung der jeweiligen Kurse entscheidet. Dies sollte unbedingt vor Absolvierung der Kurse erfolgen.

Die Anerkennung erfolgt unter Würdigung folgender Kriterien:

- Die Kursbeschreibung muss **dem ECTS-System entsprechende Angaben** über die erreichten Punkte, den nötigen Zeitaufwand und das Niveau der Veranstaltung (Bachelor/Master) enthalten.
- Der Kurs sollte eine **sinnvolle inhaltliche Ergänzung** des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums darstellen (in der Begründung darzulegen).
- Das **Niveau** des Kurses muss **einem Master-Studiengang angemessen** sein; in einem fremden Fach kann dies auch durch anspruchsvolle Bachelor-Module erfüllt sein.
- Der Kurs darf sich inhaltlich **nicht erheblich mit anderen gewählten Modulen überschneiden**. Es können nur Kurse angerechnet werden, die nicht bereits auf dem Zeugnis eines anderen Studiengangs bescheinigt sind.

# Schwerpunkte

- **Corporate Governance (CG)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Peter Walgenbach
- **Education, Labour Relations and Employment (ELRE)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwell
- **Entrepreneurship & Management (EM)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Matthias Menter
- **Finance, Accounting and Taxation (FAcT)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Bernd Hufner
- **Strategy, Management and Marketing (SMM)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Nicolas Zacharias
- **Supply Chain Management (SCM)**  
Verantwortlich: Prof. Dr. Nils Boysen

# Überblick über die Regelungen in den Schwerpunkten



# Corporate Governance (CG): Management and Corporate Control

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 7 Module aus mindestens 4 der Bereiche MW12.x, MW13.x, MW14.x, MW15.x, MW16.x, MW18.x*

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach IFRS	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

*Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.*

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Tradings	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW16.4	Forschungsseminar Multinationale Unternehmung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

**Schwerpunktsprecher:**

Prof. Dr. Peter Walgenbach

**Achtung:**

**Keine doppelte Anrechnung in „Grundlagen“ und „Schwerpunkt“!**

# Education, Labour Relations and Employment (ELRE)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 24 LP  
davon mindestens je eines aus MW13.x und MW35.x*

Modulcode	Titel	LP
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
BW13.2	VM Organisation, Verhalten in Organisationen, Führung HRM (falls noch nicht belegt)	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

Auf Antrag können weitere Module zur Personalwirtschaftslehre (EAH Jena oder andere Hochschulen) als Studienleistungen anerkannt werden. Die Entscheidung trifft die Schwerpunktsprecherin.

*Wahlpflichtbereich II: mindestens ein Seminar*

Modulcode	Titel	LP
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW35.6	Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung	6

*Wahlpflichtbereich III: mindestens 16 LP*

Modulcode	Titel	LP
BASOZ 43	Spezielle Soziologien I für Ergänzungsfach und Lehramt	10
BASOZ 44	Spezielle Soziologien II für Ergänzungsfach und Lehramt	10
MASOZ 31.1	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MASOZ 31.2	Vertiefung Arbeit, Wirtschaft, Wohlfahrt	10
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW22.5	European Competition Policy	6
MW23.2	Advanced Public Economics II: Education Economics	6
MW23.3	Advanced Public Economics IV: Special Topics	6
PsyABOexp	Grundlagen der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie	10

Auf Antrag können weitere sozialwissenschaftliche Module mit deutlichem Bezug zum Themengebiet des Schwerpunkts anerkannt werden. Es wird dringend empfohlen, die Anerkennung vor Belegung des Moduls mit der Schwerpunktsprecherin abzuklären.

**Schwerpunktsprecherin:**  
Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwel

# Entrepreneurship & Management (E&M)

## Wahlpflichtbereich Entrepreneurship & Innovation: 12-24 LP

Modulcode	Titel	LP
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW20.3	Economics of Innovation I: Innovation Decisions	6
MW22.3	Innovation Systems	6
MW22.4	Advanced Studies in Entrepreneurship	6
MW31.4	Digital Business	6
MW35.4	Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements	6
MW35.5	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	6
MW60.1	Arbeitsrecht	6

## Wahlpflichtbereich Management & Organisation: 12-24 LP

Modulcode	Titel	LP
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung – Theorien und Konzepte	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative International Management	6

## Wahlpflichtbereich Anwendung & Praxis: 6-12 LP

Modulcode	Titel	LP
MW19.1	Management d. Unternehmensentwicklung	6
MW19.3	Gründungsmanagement & Finanzplanung	6
MW19.4	Fallstudienseminar Unternehmensgründung	6
MW31.6	Digital Product Innovation	6
EAH*	Fallstudienseminar Innovationsmanagement	6
EAH*	Fallstudienseminar Geschäftsmodelle und Gründungsmanagement	6

EAH\*: Module der EAH Jena im Rahmen eines Kooperationsvertrages

## Wahlpflichtbereich Seminar: 6-12 LP

Modulcode	Titel	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW20.7	Seminar Economic Theory / Economics of Innovation	6
MW22.6	Seminar Entrepreneurship, Innovation and Regional Development	6
MW31.9	Seminar Digital Business	6

**Schwerpunktsprecher: Prof. Dr. Matthias Menter**

# Finance, Accounting, Taxation (FAcT)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 8 der folgenden Module aus mind. 3 der Modulbereiche MW12.x, MW14.x, MW15.x, MW18.x*

Modulcode	Titel	LP
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.2	Steuerwirkung und Steuerlastgestaltung	6
MW14.5	Tax Accounting	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.1	Konzernrechnungslegung	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.4	Rechnungslegung, Corporate Governance und Kapitalmarkt in der empirischen Forschung: methodenkritische Analyse	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.6	Einführung in die Methodenanwendung empirischer Rechnungslegungsforschung	3
MW15.7	Corporate Sustainability Accounting & Reporting	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW18.6	Economics of Accounting	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

*Wahlpflichtbereich II: Es müssen ein oder zwei der folgenden Module bestanden werden:*

Modulcode	Titel	LP
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW14.4	Seminar Steuern & Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW18.4	Seminar Controlling	6
MW41.6	Projektstudium Finance, Accounting & Taxation	6

**Schwerpunktsprecher:**  
Prof. Dr. Bernd Hufner

# Strategy, Management and Marketing (SMM)

*Wahlpflichtbereich I: mindestens 6 dieser Module  
mindestens je 1 Modul MW11.x, MW13.x und MW16.x*

Modulcode	Titel	LP
MW11.6	Strategisches Marketing	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter	6
MW11.8	Technology Management	6
MW11.5	Projektstudium Marketing	6
MW13.1	Organisationstheorien	6
MW13.2	Organisationsstrukturen	6
MW13.3	Organisationaler Wandel	6
MW13.7	Personalmanagement und Führung	6
MW14.1	Steuern und Unternehmensbewertung	6
MW14.6	Auditing	6
MW15.2	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung nach internationalen Standards (IFRS)	6
MW15.5	Analyse der Rechnungslegung und Bewertung	6
MW15.7	Corporate Sustainability, Accounting & Reporting	6
MW16.1	Grundlagen des Internationalen Managements	6
MW16.2	Comparative International Management	6
MW16.3	Advanced Comparative Internat. Management	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.2	Konzerncontrolling	6
MW19.1	Management der Unternehmensentwicklung	6
MW41.7	FAcT(s) on Sustainability	6

*Wahlpflichtbereich II: 1 oder 2 Seminare;  
mindestens 1 aus MW11.x, MW13.x und MW16.x*

Modulcode	Titel	LP
MW11.10	Seminar Marketing und Innovation	6
MW11.9	Forschungsperspektiven der marktorientierten Unternehmensführung	6
MW12.5	Seminar Security Trading	6
MW13.4	Seminar Organisation	6
MW13.6	Seminar Personalmanagement und Führung	6
MW14.4	Seminar Steuern und Wirtschaftsprüfung	6
MW15.3	Seminar Rechnungslegung	6
MW16.4	Forsch.-Seminar Multinationale Unternehmung	6
MW16.7	Seminar Internationales Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW19.2	Seminar Business Models	6
MW31.9	Seminar Digital Business	6
MW41.2	Forschungskolloquium	6
MW41.3	Grundlagen der Wissenschaftstheorie und Methodologie der empirischen Sozialwissenschaften	6

# Strategy, Management and Marketing (SMM)

*Wahlpflichtbereich III: bis zu 2 Module können eingebracht werden*

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.3	Sustainable Asset Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW24.1	Empirical Methods	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.2	IT Management	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	Digital Business	6
MW31.6	DigitalProduct Innovation	6
MW35.10	Theoretische Grundlagen der Gestaltung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	6

**Schwerpunktsprecher:**  
Prof. Dr. Nicolas Zacharias

# Supply Chain Management (SCM)

*Wahlpflichtbereich I (WPI): mindestens 7 Module, dabei mindestens je eines von MW10.x, MW17.x, MW31.x*

Modulcode	Titel	LP
MW10.1	Supply Chain Management	6
MW10.2	Geschäftsprozessmanagement	6
MW10.3	Ablaufplanung in Produktion und Logistik (Scheduling)	6
MW10.5	Computational Supply Chain Management	6
MW11.7	Marketing im digitalen Zeitalter <b>oder</b>	6
MW11.8	Technology Management	6
MW12.1	Corporate Risk Management	6
MW12.6	Financial Forecasting	6
MW17.1	Decision Making	6
MW17.2	Computational Logistics	6
MW17.3	Project Management & Scheduling	6
MW17.5	Produktion und Logistik in der Automobilindustrie	6
MW17.6	Advanced Management Science	6
MW17.7	Revenue Management	6
MW17.9	Heuristische betriebswirtschaftliche Planung	6
MW18.1	Controlling und Unternehmensführung	6
MW18.3	Controlling und Verhaltenssteuerung	6
MW18.5	Wertorientiertes Management und Controlling	6
MW30.2	Stochastische Risikoanalyse	6
MW30.3	Stochastische Prozesse und ihre Anwendungen in der BWL	6
MW30.4	Prognoseverfahren	6
MW30.6	Machine Learning: Deep Learning	6
MW31.1	Business Intelligence	6
MW31.3	Prescriptive Analytics	6
MW31.4	Digital Business	6
MW31.5	Business Information Systems in Practice	6
MW31.6	Digital Product Innovation	6
MW31.10	Computational Business Intelligence	6

*Bis zu 2 der folgenden Module können auf Antrag an den Schwerpunktsprecher in WPI eingebracht werden, falls nicht im Bachelorstudium absolviert:*

Modulcode	Titel	LP
BW10.2	VM Operations Management	6
BW10.6	VM Einführung in die Programmierung	6
BW10.7	Supply Chain Simulation	6
BW17.2	VM Management Science	6
BW30.5	VM Einf. In die Datenanalyse mit Python	6

*Wahlpflichtbereich II: Es ist mindestens eins der folgenden Seminare zu bestehen.*

Modulcode	Titel	LP
MW10.4	Seminar Operations Management	6
MW10.6	Seminar Computational Supply Chain Management	6
MW17.4	Seminar Management Science	6
MW17.8	Projektseminar Modern Heuristics	6
MW30.5	Seminar Statistik	6
MW31.7	Seminar Prescriptive Analytics	6
MW41.5	Projektstudium Supply Chain Management	6

**Schwerpunktsprecher:**  
Prof. Dr. Nils Boysen

# Musterstudienplan (Beginn WiSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitungszeit (P, 24 LP)
3	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	
<b>Punkte- summe</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.  
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**



# Musterstudienplan (Beginn SoSe)

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1	Grundlagen I (WP, 6 LP)	Grundlagen MW30.1 Statistische Inferenz (P, 6 LP)	Grundlagen MW33.1 Projektmodul (P, 6 LP)	Schwerpunkt IX (WP, 6 LP)
2	Grundlagen II (WP, 6 LP)	Grundlagen III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt Seminar (WP, 6 LP)	Masterarbeit 4 Monate Bearbeitung (P, 24 LP)
3	Schwerpunkt I (WP, 6 LP)	Grundlagen IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VI (WP, 6 LP)	
4	Schwerpunkt II (WP, 6 LP)	Schwerpunkt IV (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VII (WP, 6 LP)	
5	Schwerpunkt III (WP, 6 LP)	Schwerpunkt V (WP, 6 LP)	Schwerpunkt VIII (WP, 6 LP)	
Punkte- summe	30	30	30	30

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul (bei Nichtbestehen kann es durch ein anderes Wahlpflichtmodul ersetzt werden, im Schwerpunkt können Wahleinschränkungen bestehen)

LP: Leistungspunkte

**Ein Musterstudienplan ist lediglich als Orientierungshilfe zu verstehen.  
Es ist zu empfehlen, mindestens 30 LP pro Semester zu erwerben.**

# Ansprechpartner in Studienangelegenheiten

- **Prof. Dr. Peter Walgenbach (Dekan)**  
Tel. 943000, E-Mail: [dekanat@wiwi.uni-jena.de](mailto:dekanat@wiwi.uni-jena.de)
- **Prof. Dr. Armin Scholl (Studiendekan)**  
Tel. 943170, E-Mail: [armin.scholl@uni-jena.de](mailto:armin.scholl@uni-jena.de)
- **Prof. Dr. Bernd Hüfner (Studiengangverantwortlicher)**  
Tel. 943150, E-Mail: [b.huefner@uni-jena.de](mailto:b.huefner@uni-jena.de)
- **Prof. Dr. Nils Boysen (Vorsitzender des Prüfungsausschusses)**  
Tel. 943100, E-Mail: [nils.boysen@uni-jena.de](mailto:nils.boysen@uni-jena.de)
- **Dr. Katja Zeidler (Studienberaterin)**  
Tel. 943020, E-Mail: [studienberatung-wiwi@uni-jena.de](mailto:studienberatung-wiwi@uni-jena.de)
- **Constanze Herrmann (Leiterin des Prüfungsamtes)**  
Tel. 943010, E-Mail: [constanze.herrmann@uni-jena.de](mailto:constanze.herrmann@uni-jena.de)