

Masterstudiengänge

Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
Wirtschaftspädagogik (M.Ed.)

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik

Lehrstuhlinhaberin: Prof. Dr. Petra Frehe-Halliwell
Studienfachberatung: Falko Schmidt

Studium der Wirtschaftspädagogik

Bachelor of Science
Wirtschaftswissenschaften

Profil: WiPäd I

Vertiefung von wirtschafts-
wissenschaftliche Inhalten

**Master of Science
Wirtschaftspädagogik**

Tätigkeiten in der betrieblichen
Aus- und Weiterbildung,
Bildungsadministration etc.

Bachelor of Science
Wirtschaftswissenschaften

Profil: WiPäd II

Wahl eines allgemeinbildenden
Unterrichtsfachs

**Master of Education
Wirtschaftspädagogik**

Vorbereitungsdienst
(Referendariat)

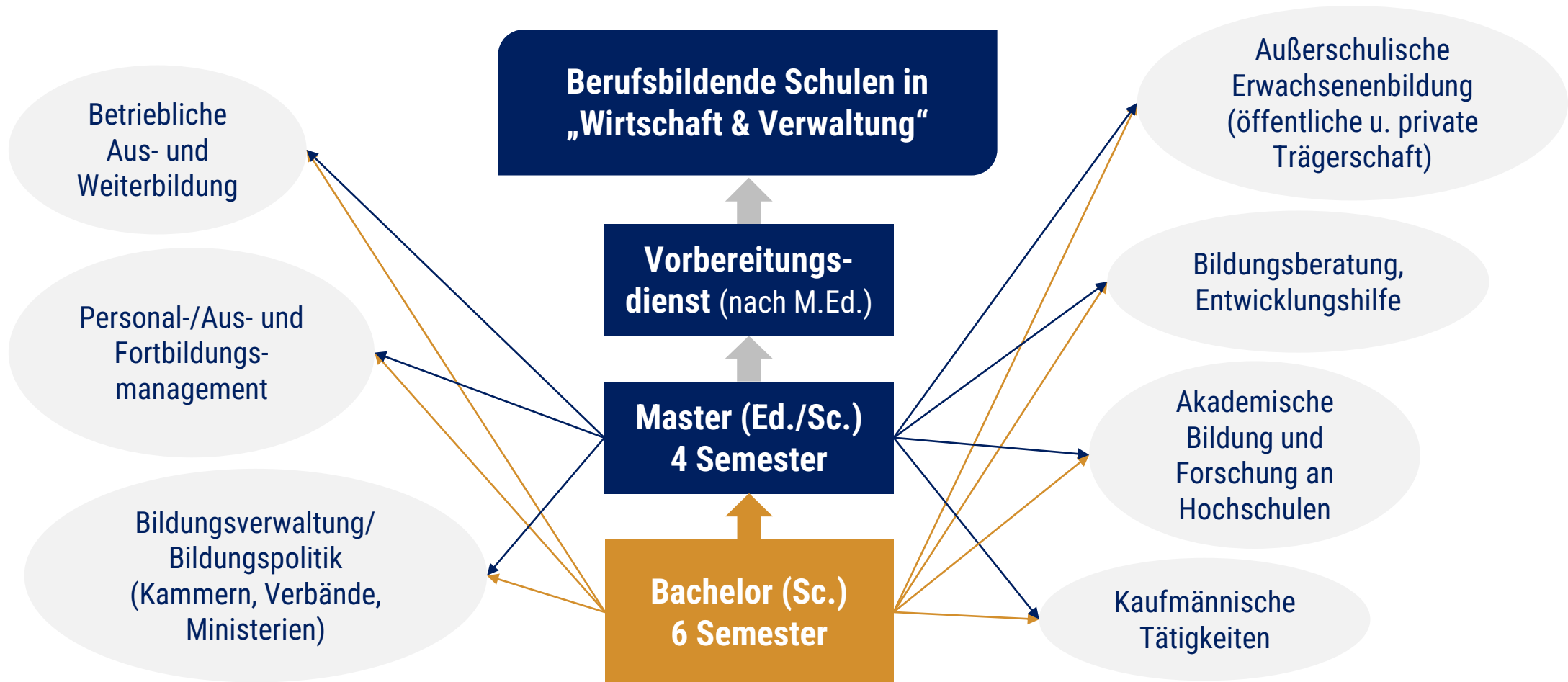
Tätigkeiten an
berufsbildenden Schulen



*Profilwechsel
möglich*

Deutsch
Englisch
Französisch
Ethik
Ev. Religionslehre
Informatik
Mathematik
Sozialkunde
Spanisch
Sport

Berufliche Perspektiven



Zulassungsvoraussetzung (SO § 2)

Ein erstes berufsqualifizierendes Studium in einem wirtschaftspädagogischen Studiengang im Umfang von mind. *180 ECTS* und einer Note von 2,5 oder besser.

Es werden Kenntnisse in folgendem Umfang vorausgesetzt:

- *35 ECTS* in BWL sowie *15 ECTS* in VWL
- *4-6 ECTS* in Mathematik und *6 ECTS* in Statistik
- *26-27 ECTS* in Wirtschaftspädagogik
- *8 ECTS* in „Betriebspraktischen Studien“ sowie „Schulpraktischen Studien“

zusätzlich in Studienrichtung II

40 ECTS in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfach, dessen Studium fortgesetzt werden soll.

Bewerbungszeitraum

für Wintersemester

- 01.04. bis 15.09.

für Sommersemester

- 01.12. bis 15.01.

Ziele des Studiums

Der konsekutive, forschungsorientierte und berufsqualifizierende Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik bereitet Sie darauf vor, verantwortungsvolle Lehr- und Steuerungsaufgaben in Institutionen der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu übernehmen.

Sie werden insbesondere dazu befähigt,

- **berufliche Lern- und Bildungsbedarfe** zu diagnostizieren und zu beurteilen,
- **Ziele und Inhalte von beruflichen Bildungs- und Beratungsangeboten** zu bestimmen und
- diese Angebote so zu **gestalten**, dass **Lern- und Bildungsprozesse** ermöglicht werden.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

4
Semester

Wirtschaftspädagogik im Masterstudiengang (M.Sc.) (120 LP)

Wirtschaftspädagogik (inkl. Fachdidaktik)
(26 LP)

Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt
(48 LP)

Betriebspraktische Studien
(10 LP)

Schulpraktische Studien
(12 LP)

Masterarbeit
(24 LP)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

Wirtschaftspädagogik I – Pflichtmodule (SO § 6a)

- Theoretische Grundlagen der Gestaltung wibu. Lernumgebungen (5 ECTS)
- Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen (3 ECTS)
- Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (6 ECTS)
- Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS)
- Perspektiven des beruflichen Bildungsmanagements (6 ECTS)
- Schulpraktische Studien II (12 ECTS)
- Betriebspraktische Studien II (10 ECTS)
- Master-Arbeit (24 ECTS)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

Wirtschaftspädagogik I – Wahlpflichtmodule (SO § 6a)

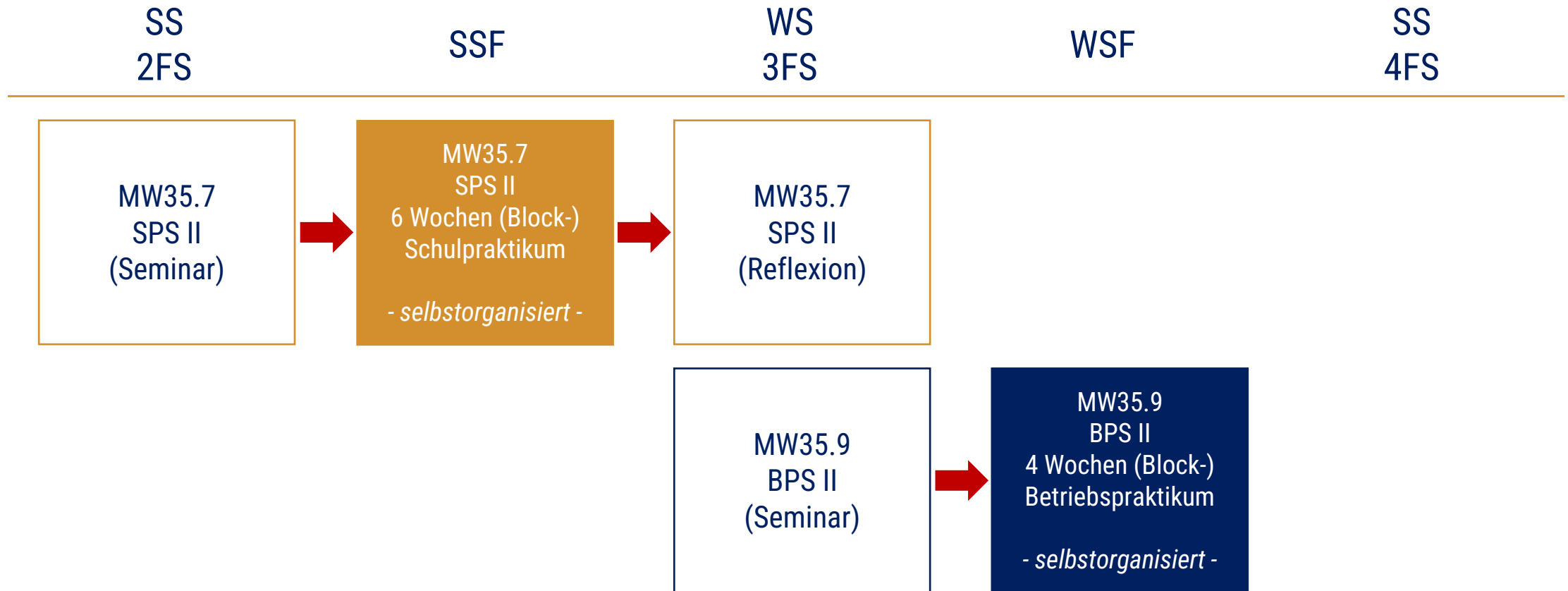
- Aus dem Modulangebot des gewählten Studienschwerpunkts müssen mindestens **48 ECTS** gewählt werden, darunter muss mindestens ein Seminar sein

Studienschwerpunkte:

- Accounting, Taxation and Capital Markets
- Corporate Governance: Management and Corporate Control
- Decision & Risk
- Education, Labour Relations and Employment (ELRE)
- Strategy, Management and Marketing
- Supply Chain Management

Wirtschaftspädagogische Module, die im Rahmen der genannten Studienschwerpunkte angeboten werden, dürfen nicht gewählt werden.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums



Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

4
Semester

Wirtschaftspädagogik im Masterstudiengang (M.Ed.) (120 LP)

Wirtschaftspädagogik (inkl. Fachdidaktik)
(22 LP)

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
(12 LP)

Unterrichtsfach
(40 LP)

Schulpraktische Studien
(22 LP)

Masterarbeit
(24 LP)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

Wirtschaftspädagogik II – Pflichtmodule (SO § 6b)

- Theoretische Grundlagen der Gestaltung wibu. Lernumgebungen (5 ECTS)
- Lern- und Leistungsdiagnose in wirtschaftsberuflichen Lernumgebungen (3 ECTS)
- Empirische wirtschaftspädagogische Curriculum- & Lehr-Lernforschung (6 ECTS)
- Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS)
- Didaktik des Rechnungswesens (2 ECTS)
- Schulpraktische Studien II (12 ECTS)
- Schulpraktische Studien III (10 ECTS)
- Master-Arbeit (24 ECTS)

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

Wirtschaftspädagogik II – Wahlpflichtmodule (SO § 6b)

Das Studium der **Wahlpflichtmodule** im Umfang von **52 ECTS** umfasst

- entweder betriebswirtschaftliche oder volkswirtschaftliche Grundlagenmodule im Umfang von mindestens **12 ECTS** (die jeweils wählbaren Module entsprechen denjenigen, die im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre bzw. im englischsprachigen Masterstudiengang Economics für den Grundlagenbereich ausgewiesen sind).
- das Studium eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfaches des berufsbildenden Schulwesens. Zu erwerben sind mindestens **40 ECTS**.

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums

Weiterführung eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfaches

Deutsch

Englisch

Spanisch

Französisch

Ethik

Evangelische Religionslehre

Mathematik

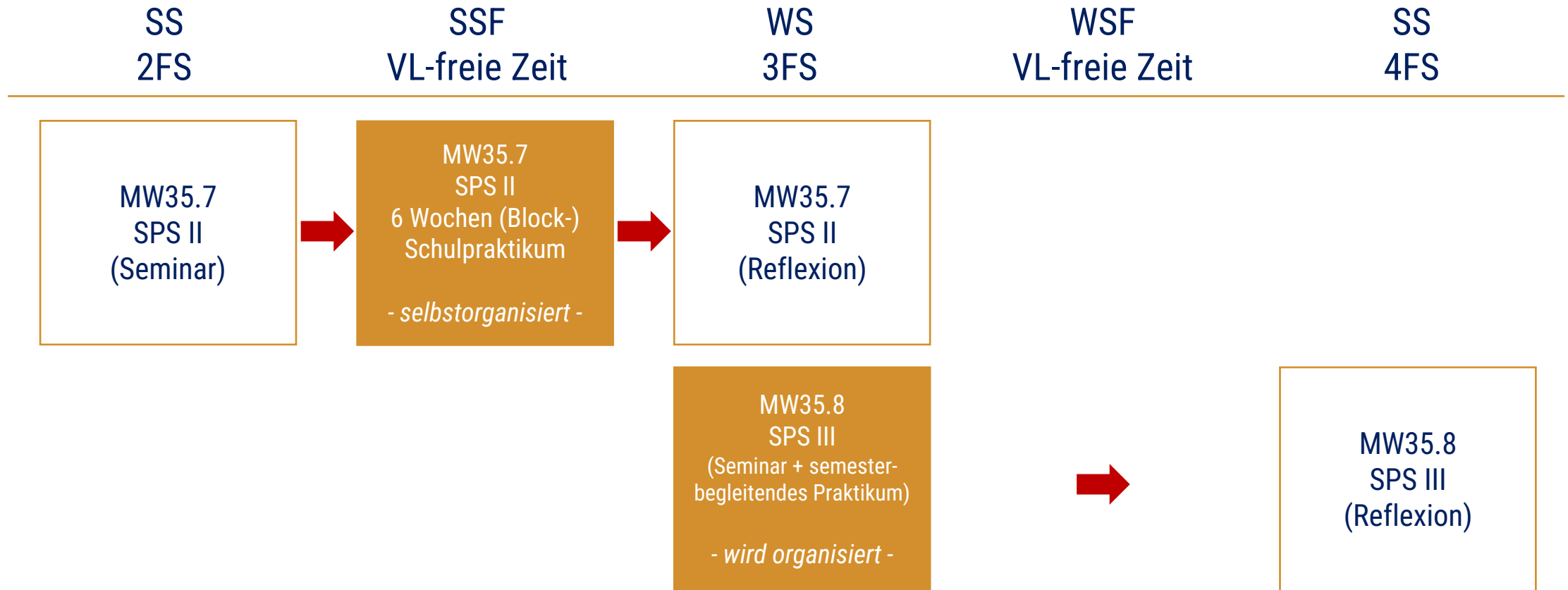
Informatik

Sozialkunde

Sport

Unbedingt Zulassungsvoraussetzungen in der Anlage zur Studienordnung
und den jeweiligen Modulen prüfen!

Aufbau, Umfang & Inhalte des Studiums



Ansprechpartner*innen und Kontakte

Falko Schmidt

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik

Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena | R 4.166

 falko.schmidt@uni-jena.de

 03641-9 43335

