

# VWL I: MIKROÖKONOMIK

Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Gegenstand der Mikroökonomik ist die Analyse ökonomischer Entscheidungen von Individuen und ihrer Interaktion bei unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen. Die Mikroökonomik ist grundlegend für viele Teilgebiete der Volkswirtschaftslehre ebenso wie der Betriebswirtschaftslehre. Im Zentrum dieses einführenden Kurses steht das rationale Verhalten von Konsumenten und Produzenten und das Zusammenspiel der individuellen Entscheidungen auf Märkten. Nach einer Darstellung der Grundlagen der Haushalts- und Produktionstheorie werden Marktgleichgewichte bei unterschiedlichen Marktstrukturen analysiert. Zusätzlich gilt das Interesse ausgewählten wirtschaftspolitischen Fragestellungen im mikroökonomischen Kontext.

## A. GLIEDERUNG

### 1. Einführung und Motivation

- 1.1. Definition und Abgrenzung
- 1.2. Methodische Grundlagen
- 1.3. Mikroökonomische Fragestellungen - eine Auswahl

### 2. Konsumtheorie

- 2.1. Budgetbedingung des Konsumenten
- 2.2. Nutzen und optimale Konsumententscheidung
- 2.3. Komparative Statik der optimalen Konsumententscheidung
- 2.4. Präferenzen und Nutzen des Konsumenten
- 2.5. Wohlfahrtsanalyse: Konsumentenrente, Äquivalenz- und Kompensationsvariation
- 2.6. Exogenes versus endogenes Haushaltseinkommen
- 2.7. Individuelle und aggregierte Nachfrage

### 3. Produktionstheorie

- 3.1. Technologische Bedingungen
- 3.2. Optimale Produktionsentscheidung
- 3.3. Kostenfunktionen und individuelles Angebot
- 3.4. Wohlfahrtsanalyse: Gewinn und Produzentenrente
- 3.5. Aggregiertes Angebot

#### **4. Marktgleichgewicht**

- 4.1. Marktlösung bei vollkommener Konkurrenz
- 4.2. Wohlfahrtsanalyse: Marktunvollkommenheiten und wirtschaftspolitische Eingriffe
- 4.3. Bhagwati-Regel des zielgerichteten Eingreifens

#### **5. Marktstruktur und Marktergebnis**

- 5.1. Überblick über die Marktformen
- 5.2. Partialmarktgleichgewicht und Allgemeines Gleichgewicht
- 5.3. Monopolmarkt
- 5.4. Oligopolmarkt

### **B. GRUNDLEGENDE LITERATUR**

Die grundlegende Literatur ist zur vorlesungsbegleitenden Lektüre und - zusammen mit einer Vorlesungsmitschrift - zur Prüfungsvorbereitung gedacht. Sinnvoll ist die Lektüre eines der beiden folgenden Texte:

*Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (1998), Mikroökonomie, 4. Aufl., München*  
*Varian, H.R. (1999), Grundzüge der Mikroökonomie, 4. Aufl., München*

Für das weitere wirtschaftswissenschaftliche Studium wäre es durchaus sinnvoll, auf die englischsprachigen Originalversionen der Lehrbücher zurückzugreifen:

*Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L. (1997), Microeconomics, 4<sup>th</sup> ed., New York*  
*Varian, H.R. (1996), Intermediate Microeconomics, 4<sup>th</sup> ed., New York*

### **C. ERGÄNZENDE UND WEITERFÜHRENDE LITERATUR**

Bei der ergänzenden und weiterführenden Literatur handelt es sich um Hinweise für Studierende, die aus eigenem Interesse einzelne Themengebiete der Lehrveranstaltung vertiefen möchten. Hierfür sind eine Reihe mikroökonomischer Texte geeignet, z.B.:

*Kreps, D.M. (1994), Mikroökonomische Theorie, Landsberg a.L.*  
*Mas-Colell, A., Whinston, M.D., Green, J.R. (1995), Microeconomic Theory*

### **D. SONSTIGE HINWEISE**

Zur Vorlesung wird eine Übung und/oder ein Tutorium angeboten, deren Beginn für die dritte Semesterwoche geplant ist. Näheres wird in der Vorlesung und über Aushang bekannt gegeben. Anregungen und Kommentare sind jederzeit willkommen!

Peter Welzel ([✉ p.welzel@wiwi.uni-jena.de](mailto:p.welzel@wiwi.uni-jena.de) ☎ (0 36 41) 9 43-3 40 / -1 30), Sprechstunde jeweils nach der Vorlesung.