



seit 1558

Sommersemester 2006

Seminar **Netzwerkeffekte, Standardisierung und Kompatibilität** (Allgemeine VWL und Wirtschaftstheorie)

- **Anmeldung: persönlich** am 16. Februar 2006 zwischen 13:00 und 15:00 Uhr und am 17. Februar 2006 zwischen 9:00 und 11:00 Uhr im Lehrstuhlsekretariat.
- **Voraussetzung:** Schein für eine unserer Hauptstudiumsveranstaltungen.
- Die **Teilnehmerzahl** ist auf 12 begrenzt. Falls die Anzahl der Anmeldungen, die der Seminarplätze übersteigt, werden die Themen per **Losverfahren** vergeben.
- **Abgabetermin:** 13. April 2006
- **Blockseminar:** zwischen Ende April und Anfang Juni 2006

Jeder Bewerber gibt bei der Anmeldung drei Wunschthemen an, die wir bei der Vergabe berücksichtigen werden. Sie erfahren spätestens Mittwoch, den 22. Februar 2006 per Email ob und welches Thema von Ihnen bearbeitet wird.

Themen

1. Netzwerkeffekte und Standardwahl
2. Dynamische Aspekte der Standardwahl
3. Netzwerkeffekte und Wettbewerb
4. Kompatibilität ohne Netzwerkeffekte
5. Netzwerkeffekte und Wechselkosten
6. Technologischer Wettbewerb auf dem Markt für PC-Hardware
7. Standardwahl zwischen DVD und DIVX
8. Netzwerkeffekte und Kompatibilität auf Softwaremärkten
9. Pfadabhängigkeiten und technologischer lock-in
10. Netzwerkeffekte auf Kreditkartenmärkten
11. Externalitäten auf zweiseitigen Märkten
12. Empirische Studien zweiseitiger Märkte

Literaturhinweise:

1. Netzwerkeffekte und Standardwahl

Katz, M.L. & C. Shapiro (1986), „Technology Adoption in the Presence of Network Externalities“, *Journal of Political Economy*, 94, 822-841.

Economides, N. (1996), „The economics of networks,“ *International Journal of Industrial Organization*, 14 (6), 673-699.

Arthur, W.B. (1989), „Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events,“ *Economic Journal*, 99 (394), 116-131.

2. Dynamische Aspekte der Standardwahl

Farrell, J. & G. Saloner (1986), „Installed Base and Compatibility: Innovation, Product Preannouncements, and Predation“, *American Economic Review*, 76, 940-955.

Arthur, W.B. (1989), „Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events,“ *Economic Journal*, 99 (394), 116-131.

3. Netzwerkeffekte und Wettbewerb

Katz, M.L. & C. Shapiro (1985), „Network Externalities, Competition, and Compatibility“, *American Economic Review*, 75, 424-440.

Besen, S.M. & J. Farrell (1994), „Choosing How to Compete: Strategies and Tactics in Standardization,“ *Journal of Economic Perspectives*, 8 (2), 117-131.

4. Kompatibilität ohne Netzwerkeffekte

Matutes, C. & P. Regibeau (1988), „Mix and Match: Product Compatibility without Network Effects“, *RAND Journal of Economics*, 34, 221-234.

Economides, N. (1989) „Desirability of Compatibility in the Absence of Network Externalities“, *American Economic Review*, 79, 1165-1181.

5. Netzwerkeffekte und Wechselkosten

Klemperer, P. (1995), „Competition when Consumers have Switching Costs“, *Review of Economic Studies*, 62, 515-539.

Farrell, J. & P. Klemperer (2004), „Coordination and Lock-In: Competition with Switching Costs and Network Effects“, mimeo (zu finden unter <http://www.paulklemperer.org/>).

6. Technologischer Wettbewerb auf dem Markt für PC-Hardware

Bresnahan, T. & S. Greenstein (1999): „Technological Competition and the Structure of the Computer Industry,“ *Journal of Industrial Economics*, 47, S. 1-40.

Katz, M.L. & C. Shapiro (1994), „Systems Competition and Network Effects,“ *Journal of Economic Perspectives*, 8(2), 93-115.

7. Standardwahl zwischen DVD und DIVX

Dranove, D. & N. Gandal (2003), „The DVD vs. DIVX Standard War: Network Effects and Empirical Evidence of Preannouncement Effects“, *Journal of Economics and Management Strategy*, 12, 363-386.

8. Netzwerkeffekte und Kompatibilität auf Softwaremärkten

Gandal, N. (1994), „Hedonic Price Indexes for Spreadsheets and an Empirical Test for Network Externalities“, *RAND Journal of Economics*, 25, 160-170.

Gandal, N. (1995), „Compatibility Standards and Complementary Network Externalities in the PC Software Market“, *Review of Economics and Statistics*, 77, 599-608.

9. Pfadabhängigkeiten und technologischer lock-in

Arthur, W.B. (1989), „Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In by Historical Events,“ *Economic Journal*, 99 (394), 116-131.

David, P.A. (1985), *Clio and the Economics of QWERTY*, *American Economic Review*, Vol. 75, S. 332-337.

Liebowitz, S.J., Margolis, S.E. (1994), „Network Externality: An Uncommon Tragedy,“ *Journal of Economic Perspectives*, 8, 133-150.

10. Netzwerkeffekte auf Kreditkartenmärkten

- Rochet, J.-C. & J. Tirole (2002): „Cooperation among Competitors: some Economics of Payment Card Associations,” RAND Journal of Economics, 33, 549-570.
- Wright, J. (2003), „Optimal Card Payment Systems“, European Economic Review, 47, 587-612.

11. Externalitäten auf zweiseitigen Märkten

- Armstrong, M. (2005), „Competition in Two-Sided Markets”, forthcoming RAND Journal of Economics.
- Rochet, J.-C. & J. Tirole (2003), „Platform Competition in Two-Sided Markets,” Journal of the European Economic Association, 1, 990-1029.
- Rochet, J.-C. & J. Tirole (2004), “Two-Sided Markets: An Overview”, mimeo (zu finden unter http://faculty.haas.berkeley.edu/hermalin/rochet_tirole.pdf).
- Parker, G.G. & M.W. Van Alstyne (2005), “Two-Sided Network Effects: A Theory of Information Product Design,” Management Science, 51 (10), 1494-1504.

12. Empirische Studien zweiseitiger Märkte

- Rysman, M. (2003), „Competition Between Networks: A Study of the Market for Yellow Pages”, Review of Economic Studies, 71, 483-512.
- Busse, M. & M. Rysman (2005), „Competition and Price Discrimination in Yellow Pages Advertising“, RAND Journal of Economics, 36(2), 378-390.
- Anderson, S. & S. Coate (2005), „Market Provision of Broadcasting: A Welfare Analysis”, Review of Economic Studies, 72, 947-972.
- Peitz, M. & T.M. Valletti (2005), „Content and Advertising in the Media: Pay-TV versus Free-To-Air”, mimeo (zu finden unter <http://www.ruhr-uni-bochum.de/wettbewerb/mediaecon/Peitz%20Valetti%20Content%20and%20advertising%20in%20the%20media%20pay-tv%20versus%20free-to-air.pdf>).
- Kaiser, U. & J. Wright (2006) Price structure in two-sided markets: Evidence from the magazine industry, International Journal of Industrial Organization, 24 (1), 1-28.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei diesen Literaturangaben um Hinweise für einen erleichterten Einstieg in die Themenstellung handelt, die von Ihnen selbständig und sinnvoll ergänzt werden sollen. Die Internetseiten der Bibliothek verfügen über eine Vielzahl an Möglichkeiten der Literaturrecherche. Nutzen Sie diese! Für eine Reihe von Zeitschriften besteht auch die Möglichkeit den Volltext als PDF-Datei herunter zu laden. Beachten Sie das bitte bevor Sie eine Fernleihe beantragen und viel Zeit vergeuden.

Einige Tipps zur Literaturrecherche:

- Bei der Stichwortsuche im OPAC der Bibliothek finden Sie hauptsächlich Monographien, Sammelbände und Lehrbücher.
- Der größere Anteil wissenschaftlicher Literatur ist jedoch in Zeitschriften veröffentlicht. Eine Stichwortsuche ist beispielsweise über die Datenbanken „ECONLIT“ und „Business Source Elite“ möglich. In diese Datenbanken gelangen Sie über die *Startseite der Bibliothek → Fachdatenbanken (alphabetisch) → Econlit.*
- Falls Sie – beispielsweise aus dem Literaturverzeichnis der Einstiegsliteratur – schon die genaue Quelle wissen, dann empfiehlt sich die Elektronische Zeitschriftenbibliothek:
Startseite der Bibliothek → Onlinedienste → Elektronische Zeitschriften-Bibliothek