

**Blockseminar Innovationsökonomik**  
**Ort: Seminarraum E013b, August-Bebel-Str. 4**

<b>Beginn</b>	<b>Ende</b>	<b>Bearbeiter</b>	<b>Thema</b>	<b>Korreferat</b>
<b>Donnerstag, 03.12.2009</b>				
<b>8:00</b>	<b>8:30</b>	Steiner, Stefanie	Produkt- vs- Prozessinnovationen	Schneider, Martin
<b>8:30</b>	<b>9:00</b>	Forstreuter, Matthias	Innovator-Imitator-Strategie	Heiland, Robert
<b>9:00</b>	<b>9:30</b>	Gottwald, Julia	Preissetzungsstrategien für neue Produkte	Simon, Anika
<b>9:30</b>	<b>10:00</b>	Simon, Anika	Patentieren vs. Geheimhaltung	Ölschlegel, Roman
<b>Pause</b>				
<b>10:30</b>	<b>11:00</b>	Regis, Carolin	Kooperationsstrategien	Steiner, Stefanie
<b>11:00</b>	<b>11:30</b>	Shekhtman, Irina	Coopetition und Innovation	Forstreuter, Matthias
<b>11:30</b>	<b>12:00</b>	Henkel, Sebastian	Produktdifferenzierung	Shekhtman, Irina
<b>Pause</b>				
<b>12:30</b>	<b>13:00</b>	Ölschlegel, Roman	Innovation als Markteintrittsbarriere	Gottwald, Julia
<b>13:00</b>	<b>13:30</b>	Schneider, Martin	Kompatibilitätswettbewerb	Henkel, Sebastian
<b>13:30</b>	<b>14:00</b>	Töpfer, Bodo	Dynamische Aspekte der Standardwahl	Weber, Christian
<b>Pause</b>				
<b>14:15</b>	<b>14:45</b>	Weber, Christian	Externalitäten auf zweiseitigen Märkten	Töpfer, Bodo
<b>14:45</b>	<b>15:15</b>	Heiland, Robert	Wettbewerbsstrategien in der Medienwirtschaft	Regis, Carolin