

Seminar im Wintersemester 2011-2012

„Multinationale Unternehmen und Innovation“

Lehrbeauftragte: Dr. Jutta Günther

am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre/Mikroökonomik – Prof. Cantner

Kurzbeschreibung: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Rolle Multinationaler Unternehmen (MNU) in globalen Forschungs- und Innovationsprozessen aus evolutionsökonomischer Perspektive. Es erfolgt eine Vermittlung der Grundlagen auf dem Gebiet der Theorie Multinationaler Unternehmen (Standortwahl, Netzbildung, globale technologische Aktivitäten) und eine Reflektion der theoretischen Ansätze anhand empirischer Befunde und Fallstudien. Vertiefend behandelt werden: (a) MNU als grenzüberschreitende Organisation im Kontext organisationstheoretischer Konzepte, (b) Internationalisierung von Forschung und Innovation durch MNU im Kontext einer evolutiven Theorie der Unternehmung und (c) der Technologietransfer durch MNU unter besonderer Berücksichtigung von *emerging economies*. Der Umfang der Veranstaltung beträgt zwei Semesterwochenstunden.

Zielgruppe: Studierende der VWL und BWL im Hauptstudium, Ort: Uni Jena, Raum wird noch bekannt gegeben

Zugangsvoraussetzungen: Schein mit mindestens einer innovationsökonomischen Veranstaltung

Anforderungen an die Seminarteilnehmer/innen: Jede(r) Teilnehmer/in hält im Laufe des Semesters ein Referat anhand der angegebenen Literatur, ergänzt durch eigene Recherchen. Die Vergabe der Referatstermine erfolgt in der ersten Sitzung (Vorbesprechung, 2.11.11). Das Thema für die Hausarbeit wird von den Teilnehmern/innen des Seminars selbst entwickelt und der Dozentin **bis 31.12.2011** schriftlich vorgeschlagen. Das Thema und die vorläufige Struktur der Hausarbeit wird in der letzten Sitzung (25.01.2012) von jedem/er Teilnehmer/in vorgestellt. Die Abgabe der fertigen Hausarbeit erfolgt **bis 13.04.2012**.

Lehrbeauftragte: Dr. Jutta Günther ist Abteilungsleiterin am IWH – Institut für Wirtschaftsforschung Halle, Abteilung „Strukturökonomik“, Forschungsschwerpunkt „Wissen und Innovation“. Kontakt: Email: Jutta.Guenther@iwh-halle.de und Sekretariat (IWH): Ingrid.Tress@iwh-halle.de, Tel.: 0345-77 53 859. Homepage IWH: www.iwh-halle.de

Anmeldung über das IWH in Halle: per Email **bis 07. Oktober 2011** unter Angabe von Name, Email, Matrikel-Nr., Studiengang, Fachsemester (im WS 2011-12), Anrechnung des Seminars (Bereich), Nachweis der Zugangsvoraussetzung (Schein im Bereich Innovationsökonomik) mit Note. Bitte per Email an Frau Ingrid Treß (IWH): **Ingrid.Tress@iwh-halle.de**

<u>Termine:</u>	Mittwoch, 02.11.2011	14.00 – 16.00 Uhr	-	Vorbesprechung
	Mittwoch, 07.12.2011	12.00 – 18.00 Uhr		
	Mittwoch, 11.01.2012	12.00 – 18.00 Uhr		
	Mittwoch, 25.01.2012	12.00 – 18.00 Uhr		

Vorläufiger Ablaufplan

Module	Datum	Pflichtliteratur
<p>Vorbesprechung (Vergabe der Referate, Bearbeitung der Hausarbeiten etc.)</p> <p>Thematische Einführung: (1) Schlüsselbegriffe, Geschichte, Theorie und empirische Erfassung ausländischer Direktinvestitionen, (2) Grundzüge der evolutorischen Ökonomik</p>	2.11.11	
<p>Innovationssysteme (Mikro-Meso-Makro), Innovationskooperationen u. -netzwerke von Unternehmen (Mikro) und Messung von FuE und Innovation (<i>science and technology indicators</i>)</p>	7.12.11	<p>Edquist, C. (2005): Systems of Innovation: Perspectives and Challenges. In: Fagerberg, J. et al. (eds.): The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press. pp. 181-208</p> <p>Tidd, J./Bessant, J./Pavitt, K. (2005): Managing Innovation. Wiley, 3. Auflage, S. 285-344 (Kapitel 8: Learning Through Alliances)</p> <p>Smith, K. (2005): Measuring Innovation. In: Fagerberg, J. et al. (eds.): The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press.</p>
<p>MNU als grenzüberschreitende Organisation – Theorie und Fallstudie(n)</p>		<p>Dicken, P. (2003): Global Shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st Century. London: SAGE Publications. Kapitel 7 (bes. S. 212-225)</p> <p>Fallstudie (z.B. Daimler-Chrysler)</p>
<p>Strategien MNU zur Internationalisierung von Forschung und Innovation – Theorie und Empirie</p>	11.1.12	<p>Narula, R./Zanfei, A. (2005): Globalization of Innovation. The Role of Multinational Enterprises. In: Fagerberg, J. et al. (eds.): The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press. S. 318-345 (Kapitel 12)</p> <p>Cantwell, J. (2001): Innovation and Information Technology in MNE. In: Rugman, A. M./Brewer, T. L. (eds.): The Oxford Handbook of International Business. Oxford: Oxford University Press, pp. 431-456 (Kap. 16)</p> <p>Kogut, B.; Zander, U. (1993): Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. In: Journal of International Business Studies, Vol. 24, pp. 625-645</p> <p>Belitz, H. (2006): Internationalisation of R&D by Multinationals: The last decade from a German Perspective, Paper Presented at IFSAM VIIIth World Congress Berlin, September 28 – 30.</p>
<p>Technologietransfer und Spillovers durch MNU</p>	25.1.12	<p>Jindra, B. (2006): The theoretical framework: FDI and Technology Transfer. In: Stephan, J. (ed): Technology Transfer via Foreign Direct Investment in Central and Eastern Europe. Palgrave Macmillan, Chapter 2 (pp. 6-29)</p>
<p>Globalisierung oder Regionalisierung durch MNU?</p> <p>Besteuerung und <i>Transfer Pricing</i> von MNU</p> <p><u>und</u> Kurzvorstellung Seminararbeiten (Thema, erste Ideen, Struktur)</p>		<p>Patel, P.; Pavitt, K. L. R. (1991): Large firms in the production of the world's technology: an important case of non-globalisation. In: Journal of International Business Studies, Vol. 22, pp. 1-21.</p> <p>Eden, L. (2001): Taxes, Transfer Pricing, and the Multinational Enterprise. In: The Oxford Handbook of International Business. Oxford: Oxford University Press, pp. 591-619 (Kap. 21)</p>

